



MINISTERIO
DE SALUD

“Estrategia de información, educación y comunicación en el
abordaje de las ITS y VIH”

San Salvador, El Salvador 2024



MINISTERIO
DE SALUD

**“Estrategia de información, educación y comunicación en el
abordaje de las ITS y VIH”**

San Salvador, El Salvador 2024

2024 Ministerio de Salud



Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

Está permitida la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o formato, siempre que se cite la fuente y que no sea para la venta u otro fin de carácter comercial. Debe dar crédito de manera adecuada. Puede hacerlo en cualquier formato razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen apoyo de la licencia.

La documentación oficial del Ministerio de Salud, puede Consultarse en el Centro Virtual de Documentación Regulatoria en: <http://asp.salud.gob.sv/regulacion/default.asp>

Ministerio de Salud
Calle Arce No. 827, San Salvador. Teléfono: 2591 7000
Página oficial: <http://www.salud.gob.sv>

Autoridades

Dr. Francisco José Alabi Montoya
Ministro de Salud *Ad honorem*

Dr. Carlos Gabriel Alvarenga Cardoza
Viceministro de Gestión y Desarrollo en Salud *Ad honorem*

Dra. Karla Marina Díaz de Naves
Viceministra de Operaciones en Salud *Ad honorem*

Equipo Técnico

Equipo Técnico de Unidad de Programa ITS/VIH	
Dra. Ana Isabel Nieto Gómez	Jefa de Unidad Programa ITS/VIH
Dr. José Salvador Sorto Chacón	Equipo de Monitoreo, Planificación y Evaluación UITS/VIH
Dra. Lilian Verónica Avalos de Orellana	Equipo de Monitoreo, Planificación y Evaluación UITS/VIH
Dr. Juan Carlos Navidad Orellana	Equipo de Monitoreo, Planificación y Evaluación UITS/VIH
Dr. Humberto Andreu Blanco	Colaborador Técnico médico ITS VIH
Dr. Francisco Antonio Carrillo Ibarra	Colaborador Técnico médico ITS VIH
Dr. Baltazar Arturo Carrillo Melgar	Colaborador Técnico médico ITS VIH
Dr. Ana Guadalupe Flores Flores	Jefe de área de Oficina Fondo Mundial
Dra. Milisbeth Itchel González	Colaborador Técnico médico ITS VIH
Dr. German Omar Martínez Pavón	Colaborador Técnico médico ITS VIH
Dra. Rosa Margarita Méndez Hernández de Velis	Colaborador Técnico médico ITS VIH
Dra. Ana Estela Parada Vda. De Najarro	Colaborador Técnico médico ITS VIH
Dra. Alma Yanira Quezada	Colaborador Técnico médico ITS VIH
Dr. Juan Carlos Ramírez	Colaborador Técnico médico ITS VIH
Licda. Maira de Jesús Varela de Erroa	Colaboradora Técnico de Enfermería ITS VIH
Lic. Héctor Ovidio Parada Pacheco	Coordinador de área de Laboratorio Clínico UITS/VIH
Lic. Jaime Ernesto Ascencio Guevara	Supervisor Laboratorio Clínico ITS VIH
Licda. Dora Maritza Avelar Ramírez	Técnico de Laboratorio Clínico ITS VIH
Licda. Grisel Guadalupe Machado Rodríguez	Técnico de Laboratorio Clínico ITS VIH

Lic. Danir Mateo Martínez Cornejo	Técnico de Laboratorio Clínico ITS VIH
Licda. Edith Dolores Escobar	Supervisor Laboratorio Clínico ITS VIH
Licda. Karen Yamileth De la O Escobar	Técnico de Laboratorio Clínico ITS VIH
Licda. Dilma Margarita Chacón Méndez	Colaborador Técnico Educación en Salud
Licda. Zulma Ceferina Rodas Torres de Alfonso	Colaborador Técnico Educación en Salud
Licda. Rocío del Carmen Costte Granados	Colaboradora técnica de Psicología ITS VIH
Licda. María Luz Calles Morales	Colaboradora técnica de Psicología ITS VIH
Ingra. Mónica Georgina Castillo Hernández	Asistente Técnico ITS VIH
Dirección de Regulación	
Dr. Carlos Roberto Torres	Director de Regulación
Lic. Alejandra Pocasangre Licda. Carmen Elena Moreno	Colaboradores Técnicos

San Salvador a los 20 días del mes de junio de 2024

Acuerdo n.º 93

El Órgano Ejecutivo en el Ramo de Salud,

Considerando:

- I. Que los artículos 1 y 65 de la Constitución, determinan que El Salvador reconoce a la persona humana como el origen y el fin de la actividad del Estado, en consecuencia es su obligación asegurar a los habitantes de la República el goce a la salud. El Estado y las personas están obligados a velar por su conservación y restablecimiento.
- II. Que el numeral 2) del artículo 42 del Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo, establece que compete al Ministerio de Salud: "Dictar las normas y técnicas en materia de salud y ordenar las medidas y disposiciones que sean necesarias para resguardar la salud de la población.
- III. Que los artículos 3, 6, 7, 10, 13 y el literal e) del artículo 14 de la Ley del Sistema Nacional Integrado en Salud, define que "El Sistema" está constituido por las instituciones públicas y privadas y sus colaboradores, que de manera directa e indirecta se relacionan con la salud, siendo el Ministerio de Salud, el ente rector del mismo, por lo que está facultado para coordinarlo, integrarlo y regularlo, además promoverá la adopción de los modelos de atención, gestión, provisión, financiamiento y rehabilitación en salud, coordinando su implementación progresiva.
- IV. Que los artículos 153 y 154 del Código de Salud, establecen que para el control de las enfermedades de transmisión sexual, el Ministerio de Salud dictará las normas para el tratamiento, control y rehabilitación, las cuales serán de obligatorio cumplimiento en todos los establecimientos de salud públicos o privados.
- V. Que los artículos 3, 4, los literales b), g) y n) del artículo 15 y el artículo 20 de la Ley de Prevención y Control de la Infección Provocada por el Virus de Inmunodeficiencia Humana, establecen que el Ministerio de Salud es el ente rector para la aplicación de la ley y tiene como atribución elaborar de manera conjunta y coordinada los protocolos de prevención y atención integral, definiendo líneas de acción orientadas a divulgar y capacitar sobre el conocimiento, uso y aplicación de la presente ley y de otros instrumentos normativos relacionados al VIH.
- VI. Que a través de la Resolución Ministerial numero 20 de fecha ocho de marzo del año dos mil doce, se emitió la Estrategia de información, educación y comunicación en el abordaje de las ITS y VIH, la cual requiere ser actualizada, con el fin de mejorar las acciones de información, educación y comunicación en el abordaje de ITS/VIH, que permitan al personal de salud el desarrollo de la promoción del cambio de comportamiento, en las poblaciones de mayor vulnerabilidad.

Por tanto, en uso de las facultades legales, **Acuerda** emitir la siguiente:

Estrategia de información, educación y comunicación en el abordaje de las ITS y VIH

I. Introducción

El Ministerio de Salud, promueve el ejercicio del derecho humano a la salud, por lo anterior es importante redimensionar la Estrategia nacional de información, educación y comunicación para el cambio de comportamiento (IEC/CC), con el objetivo de que el personal de salud disponga de procesos sistemáticos para la promoción de la salud con enfoque de las determinantes sociales de la salud y comportamientos saludables que pudieran ser adaptados y adoptados según el perfil epidemiológico local, las prioridades de salud y los recursos humanos, materiales y financieros disponibles.

Con base a lo anterior la Unidad de programa de ITS/VIH/sida, incorpora el abordaje de ITS/VIH a la Estrategia nacional de IEC/CC del MINSAL, dirigida hacia poblaciones de mayor vulnerabilidad, definidas en este documento como audiencia primaria siendo estas: adolescentes, trabajadores(as) sexuales, poblaciones clave, personas con capacidades especiales, personas privadas de libertad, población móvil y población de uniformados, con el fin de mejorar la salud en correspondencia a las estrategias planteadas.

Las acciones de información, educación y comunicación (IEC), diseñadas y ejecutadas por el MINSAL, con el fin de promover cambios en la conducta de salud e incentivar a la detección precoz y el tratamiento oportuno de enfermedades siguen siendo efectivas, como ha sido demostrado durante los desastres, epidemias, enfermedades emergentes y reemergentes.

Así también aquellos procesos de promoción de la salud y de IEC que incluyen actividades de movilización social y comunitaria, orientación a la ciudadanía, intervenciones a través de redes sociales, negociación con los medios de comunicación social, empoderamiento individual y comunitario, entrega de información y otros procesos de comunicación social contribuyen a la adopción de comportamientos saludables conscientes y sostenidos.

II. Objetivos

a) General

Establecer las acciones de información, educación y comunicación en el abordaje de ITS/VIH, que permitan al personal de salud el desarrollo de la promoción del cambio de comportamiento, en las poblaciones de mayor vulnerabilidad.

b) Específicos

- 1) Reforzar conductas protectoras a la salud y modificación de conductas de riesgo mediante la implementación de la estrategia de IEC, para el abordaje de las ITS/VIH en los grupos de mayor vulnerabilidad.
- 2) Proveer al personal de salud procesos sistemáticos para el abordaje de otras patologías, de acuerdo al perfil epidemiológico local.
- 3) Implementar los planes operativos anuales en el abordaje de las ITS/VIH, en poblaciones de mayor vulnerabilidad, de acuerdo al perfil epidemiológico local y al análisis de la situación de salud integral.

III. Responsables de ejecutar la estrategia

Es responsable de ejecutar la presente estrategia, el personal de salud multidisciplinario del Sistema Nacional Integrado de Salud que desarrolla acciones de promoción de la salud, prevención y atención integral en los diferentes niveles.

IV. Alcances

1. Adopción de conductas saludables por cada uno de los grupos de mayor vulnerabilidad para el abordaje de las ITS/VIH.
2. Elaboración e implementación los planes operativos anuales de IEC en el cien por ciento de las unidades de salud.
3. Monitoreo y evaluación de los planes operativos anuales en el cien por ciento de las US por los diferentes niveles operativos y gerenciales.
4. Aplicación de procesos sistemáticos de información, educación y comunicación, por parte del personal de cada unidades de salud, en sus áreas de responsabilidad.

V. Principios rectores de la estrategia de IEC

1. Para la implementación de la estrategia de IEC se establecen los siguientes principios rectores:
2. Promover el respeto a los derechos humanos, derechos sexuales y reproductivos de la población.
3. Implementar el enfoque de las determinantes sociales y ambientales, de comportamientos protectores y de riesgo para las ITS y VIH.
4. Mejorar la calidad de la atención en los establecimientos de salud basados en la Atención Primaria de Salud Integral.
5. Fortalecer la capacidad técnica del personal de salud y de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, que trabajan en la respuesta nacional al VIH.
6. Contribuir al bienestar de la salud de las poblaciones con mayor vulnerabilidad.

VI. Líneas de acción

La estrategia de información, educación y comunicación en el abordaje de las ITS y VIH cuenta con las líneas de acción siguientes:

1) Promoción de estilos de vida saludables

Las acciones de IEC dirigidas para el cambio de comportamiento, deben estimular el mantenimiento de las conductas saludables en los grupos de mayor vulnerabilidad, reforzando la información, los conocimientos y actitudes positivas para la prevención de las ITS/VIH, a través de mecanismos e instrumentos de difusión y según la necesidad y características de cada grupo vulnerable.

2) Enfoque a grupos de mayor vulnerabilidad

Las acciones de IEC para el abordaje de las ITS/VIH se deben enfocar en audiencias específicas caracterizadas, como: adolescentes, personas privadas de libertad, personas con capacidades especiales, poblaciones móviles, uniformados (as), trabajadores (as) sexuales, población clave, sin exclusión de otros grupos según área de procedencia.

3) Apoyo y compromiso social

Generar un entorno social de apoyo en los diferentes niveles de atención y en las áreas de responsabilidad, para el desarrollo de las acciones de IEC, en el abordaje de las ITS/VIH.

4) Participación ciudadana e intersectorial

Las acciones de participación social, intersectorial, interinstitucional y participación comunitaria, deben ser elementos claves en la implementación de los planes estratégicos de IEC para el abordaje de las ITS/VIH.

5) Diseño y elaboración del diagnóstico de las audiencias

La ejecución de procesos educativos debe partir del análisis de la situación integral de salud actualizado de la audiencia objetivo, para conocer sus necesidades, condiciones de vida, costumbres, mitos y creencias, nivel de conocimientos, problemas sociales y de salud; lo que debe permitir adaptar los mensajes educativos con un lenguaje apropiado y pertinencia de acuerdo a cada audiencia.

6) Medios de abordaje

Los grupos de mayor vulnerabilidad y la población en general, deben ser provistos de información, educación y conocimientos para alcanzar las conductas deseadas en el abordaje de las ITS/VIH, utilizando la comunicación interpersonal, grupal y medios de comunicación.

7) Sostenibilidad

La gestión, el monitoreo y la evaluación continua de la estrategia de IEC deben garantizar su sostenibilidad y permanencia en los programas, proyectos, planes operativos locales en el abordaje de las ITS/VIH, tanto a nivel institucional como de otros sectores.

VII. Proceso metodológico para el diseño de la estrategia de IEC

Para el diseño de la estrategia se establecen pasos metodológicos los cuales se desarrollan a través de la aplicación de siete instrumentos que facilitan realizar el abordaje de las ITS/VIH, los cuales también pueden ser utilizados para el análisis de otras poblaciones no consideradas grupos vulnerables.

A continuación, se describen los pasos metodológicos:

1) Selección de audiencias

Se inicia el proceso de análisis con la identificación de las audiencias clave que son prioridad para la unidad de salud.

2) Identificación problemas

En este apartado se identifican los principales problemas que afectan a la población, a través del análisis, tomando en cuenta la participación de los grupos objetivo, posteriormente se realiza la priorización de los problemas considerando el nivel de competencia del personal de salud y la factibilidad de intervención.

3) Caracterización de las audiencias

El proceso de caracterizar las audiencias tiene como finalidad definir el perfil de la población, a través de la identificación de variables que permitan contextualizar a las personas y el entorno para realizar abordajes más efectivos (ver anexo 1).

4) Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento.

En este paso se identifican las conductas actuales que ponen en riesgo de adquirir la infección de ITS/VIH, se plantean las conductas clave que se espera modificar, los factores que favorecen el comportamiento deseado y los factores que pueden obstaculizar el cambio de conducta de la audiencia (ver anexo 2).

5) Conducta clave, audiencias y objetivos de IEC.

El planteamiento de los objetivos de IEC para cada una de las conductas claves identificadas permite direccionar de manera específica lo que se quiere lograr, hacia donde se quiere ir con las diferentes intervenciones, para lograr el cambio de comportamientos de riesgo y fortalecimiento de comportamientos protectores, es por ello que debe existir correspondencia del objetivo propuesto con las conductas identificadas (ver anexo 3).

6) Elaboración de mensajes

La elaboración de mensajes es clave para el desarrollo de la estrategia, este momento permite la creación de mensajes, tomando en cuenta las características de poblaciones hacia las cuales están dirigidos, esto debe facilitar una mejor comprensión de su contenido (ver anexo 4).

7) Técnicas de la estrategia

En este paso es importante retomar las conductas claves y los objetivos de IEC para definir el tipo de comunicación a utilizar (comunicación interpersonal, comunicación grupal y a través de medios masivos de comunicación) para desarrollar un proceso educativo que permita lograr cambios en las conductas de la población vulnerable para la prevención de las ITS/VIH (ver anexo 5).

8) Plan de medios

La elaboración del plan de medios es un paso importante dentro del proceso, ya que a través del plan se establecen los diferentes medios y canales de comunicación que se van a utilizar para llevar el mensaje, estos pueden ser radio prensa y televisión, material impreso entre otros (ver anexo 6).

9) Plan operativo anual de la estrategia de IEC

Para la elaboración del plan operativo anual, el personal de salud debe tomar en cuenta todo el análisis presentado en las diferentes tablas, establecer las actividades a desarrollar con los grupos de mayor vulnerabilidad; retomando las conductas clave, definiendo las actividades, recursos necesarios y períodos de ejecución, así como la persona responsable, este plan debe ser incorporado al plan local de promoción de la salud y educación para la salud (ver anexo 7).

Pasos a seguir para elaborar el plan operativo anual:

- 1) El equipo local con asesoría del Nivel Regional y SIBASI debe revisar la estrategia de IEC para priorizar las poblaciones de mayor vulnerabilidad, así como la problemática de cada una y debe completar la matriz que corresponde al plan operativo anual.
- 2) Seleccionar las conductas clave de cada grupo de mayor vulnerabilidad a intervenir y definir las acciones educativas interpersonales, grupales y en medios de masivos, así como el periodo de ejecución, según recursos humanos y materiales de la unidad de salud.
- 3) Socializar el plan operativo anual con el equipo de la unidades de salud para la ejecución.
- 4) El equipo regional y de SIBASI son los responsables de monitorear y evaluar el cumplimiento del plan operativo anual y de informar simultáneamente de los resultados, a la Unidad de Promoción de la Salud y al Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida.

Monitoreo y evaluación

El marco de trabajo para todas las actividades de monitoreo y evaluación lo constituye el Plan Estratégico Nacional Multisectorial de la Respuesta al ITS/VIH.

Las actividades específicas de monitoreo deben ser realizadas por los equipos técnicos regionales, de SIBASI, de hospitales nacionales y unidades de salud, de acuerdo a su plan operativo anual.

Elementos a monitorear y evaluar en la estrategia de IEC

1. Recursos humanos: número y disciplinas involucradas en la implementación de la estrategia.
2. Recursos materiales y equipo.
3. Recursos financieros: asignados y utilizados.
4. Procesos: se refiere al conjunto de intervenciones de IEC que se realizan con las diferentes audiencias y escenarios.

A continuación, se mencionan las principales actividades a monitorear:

- Técnicas educativas: charlas, sesiones educativas, consejería, entrevistas, visitas domiciliarias, demostraciones.

- Grupos organizados: clubes, comités de salud, grupos de voluntarios, asambleas comunitarias.
- Participación en medios de comunicación social: radio, televisión, altavoces comunitarios, perifoneo y otros recursos comunitarios.
- Actividades de movilización social: desfiles, exposiciones, campañas educativas, festivales, convivios, campamentos.
- Técnicas educativas interactivas: recorridos participativos, teatro participativo, teatro de títeres.
- Capacitación y educación continua.
- Actores participantes.

Para el monitoreo y evaluación del proceso de implementación de la estrategia de IEC para la prevención de las ITS/VIH, se deben utilizar los indicadores siguientes:

- Número de personal de salud capacitado por las unidades.
- Número de unidades de salud que cuentan con plan operativo de IEC.
- Número de unidades de salud que han elaborado e implementado el plan anual operativo de IEC.
- Número de unidades de salud que han socializado el plan anual operativo de IEC con el personal de salud y a nivel intersectorial.
- Número de entrevistas educativas realizadas por la unidad de salud durante un período determinado a población vulnerable.
- Número de consejerías pre prueba realizadas a población vulnerable durante un período determinado.
- Número de consejerías post prueba realizadas a población vulnerable durante un período determinado.
- Número de consejerías de salud sexual y reproductiva realizadas a población vulnerable durante un período determinado.
- Número de charlas educativas realizadas en las unidades de salud a grupos organizados con población vulnerable.
- Número de sesiones educativas con grupos vulnerables.
- Número de condones masculinos distribuidos.
- Número de recorridos participativos realizados.
- Número de charlas educativas realizadas en las US a grupos organizados con población vulnerable.
- Número de sesiones educativas con grupos vulnerables.
- Número de condones masculinos distribuidos.

La fuente primaria para el monitoreo y evaluación debe ser el Sistema de Información en Salud (SIS).

VIII. Operativización de la estrategia de IEC con grupos vulnerables

A continuación, se presenta el abordaje para cada una de las poblaciones priorizadas.

Audiencia primaria: Mujeres

Problemas identificados

- Múltiples parejas.
- Alcoholismo y drogadicción del VIH.
- Violencia psicológica, física, sexual y laboral.
- Víctimas de estigma y discriminación por la sociedad y la familia.
- No se visualizan como grupo especial.
- Falta de organización del grupo para ser sujetas de derechos Infecciones de transmisión sexual y VIH.

Tabla 1.1
Caracterización de la audiencia

Audiencia primaria: mujeres

Características	Audiencia
Sexo	Femenino.
Edades	Entre 18 y 45 años.
Ocupación	Trabajadoras de maquila, comerciantes, trabajadoras sexuales, agentes de seguridad privada.
Estructura familiar	Forman parte del grupo familiar, otras viven con la pareja y otras solas.
Nivel educativo	La mayoría no tiene completa la educación primaria y un bajo porcentaje completó el noveno grado y bachillerato. Sin embargo, hay un mínimo de profesionales.
Procedencia	Muchas de ellas provienen de zonas rurales, semi urbanas y de comunidades marginales del gran San Salvador y del interior del país.
Necesidades de información	Materiales educativos diversos impresos y audiovisuales.
Qué saben, piensan, sienten, hacen sobre el problema	No se identifican como personas vulnerables a las ITS/VIH.
Acceso a medios de comunicación	Radio, televisión, redes sociales, medios escritos.
Tipo de información que les podría motivar	Sensibilización sobre aspectos de salud, como mejorar la calidad de vida y organización de grupos.

Otras características importantes	Exclusión por el sector religioso. Clandestinidad para sus prácticas sexuales y vida social. Se reúnen en grupos pequeños cerrados. Se concentran en lugares como: discotecas, supermercados, parques, cafeterías, centros comerciales.
--	---

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia secundaria: hijos, hijas, parejas y familiares.

Audiencia terciaria: líderes religiosos, comunitarios, políticos, personal de salud, personal técnico de organizaciones no gubernamentales.

Tabla 1. 2
Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: Mujeres	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que limitan o / impiden el comportamiento
1.No usan la manta de látex ni condón femenino en las relaciones orogenital y sexo coital.	1.Uso de la manta de látex y condón femenino de forma correcta en cada relación sexo oral y sexo coital.	Disponibilidad de condones masculinos para elaborar la manta de látex. Conocimiento sobre uso correcto y consistente de la manta y condón femenino. Disponibilidad del condón femenino. Que la pareja acepte el uso de la manta de látex en cada relación orogenital y sexo coital. Percepción del riesgo de adquirir ITS/VIH.	No tener acceso a condones masculinos para elaborar la manta de látex. No tener acceso al condón femenino. No uso de la manta de látex por no aceptación de la pareja. Baja percepción del riesgo de adquirir ITS/VIH.
2.No negocian el uso de la manta de látex y condón femenino con parejas.	2. Negociación del uso de la manta de látex y el condón femenino con las parejas.	Conocimiento de la importancia del uso correcto y consistente de la manta de látex y el condón femenino en toda relación sexual.	No conocimiento sobre la importancia del uso de la manta de látex y condón femenino.
3. No usan lubricantes a base de agua en todas las relaciones sexo orales y sexo coital	3. Usan siempre lubricantes a base de agua en todas las relaciones sexo orales y sexo coital.	Conocimiento sobre beneficios del uso de lubricantes a base de agua en toda relación sexo orales y sexo coital. Disponibilidad de lubricantes a base de agua.	Desconocimiento de los beneficios de usar lubricantes a base de agua. No disponer de lubricantes a base de agua.
4. No protegen los objetos sexuales.	4. Protegen los objetos sexuales en toda relación sexo coital.	Conocer la importancia de la protección de los objetos sexuales.	Desconocimiento del riesgo de infección ITS/VIH al no proteger los objetos sexuales.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH /sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 1.3

Conducta clave, audiencia y objetivos de IEC

<p>Conducta clave Audiencia primaria: mujeres</p>	<p>Objetivos de IEC</p>
<p>1. Uso de la manta de látex y condón femenino de forma correcta en las relaciones sexo oral y sexo coital.</p>	<p>Lograr el uso correcto y consistente de la manta de látex y el condón femenino en toda relación sexo oral y sexo coital.</p>
<p>2. Negociación del uso de la manta de látex y el condón femenino con las parejas.</p>	<p>Desarrollar habilidades para negociar el uso correcto y consistente de la manta de látex y el condón femenino con las parejas.</p>
<p>3. Usan siempre lubricantes a base de agua en las relaciones sexo orales y sexo coitales.</p>	<p>Fomentar el uso de lubricantes a base de agua en las relaciones de sexo oral y sexo coital.</p>
<p>4. Protegen los objetos sexuales en toda relación sexo coital.</p>	<p>Desarrollar habilidades para la aplicación de la técnica de protección de los objetos sexuales.</p>

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 1. 4
Elaboración de mensajes

Conducta clave Audiencia primaria: mujeres	Conocimientos Facilitadores	Materiales Necesarios	Logros	Mensaje clave
1. Uso de la manta de látex y condón femenino de forma correcta en cada relación sexo oral y sexo coital.	Conocer la técnica de elaboración de la manta de látex. Uso correcto y consistente de la manta de látex y del condón femenino. Lugares donde se puede adquirir condones para la elaboración de la manta de látex y condones femeninos.	Muestrario de condones Modelos anatómicos de vagina. Material informativo.	Reducción de infecciones de ITS/VIH. Disminución de riesgos/muertes por ITS/VIH. Incremento en la esperanza de vida de las mujeres.	¡Es tú responsabilidad... protégete! usando la manta de látex". ¡El condón femenino es otra opción de protección úsalo!
2. Negociar el uso correcto y consistente de la manta de látex y el condón femenino con todas las parejas.	Habilidad para negociar el uso de la manta de látex y condón femenino con todas las parejas.	Folleto informativo sobre la técnica de negociación. Disponibilidad de condones masculinos para elaboración de la manta. Disponibilidad de condones femeninos.	Relaciones sexo orales y sexo coitales satisfactorias y sin riesgo. Vivir la sexualidad libre de riesgo.	¡Vivir sin ITS/VIH es darle VALOR A TU VIDA!

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 1.4
Elaboración de mensajes

Conducta clave Audiencia primaria: mujeres	Conocimientos Facilitadores	Materiales Necesarios	Logros	Mensaje clave
3. Usan siempre lubricantes a base de agua en toda práctica de sexo oral y sexo coital	Conocer los beneficios de los lubricantes a base de agua.	Trípticos informativos. Demostración del uso de lubricantes.	Evita la ruptura de los condones Evita laceraciones en genitales. Contribuye a tener una práctica de sexo oral y sexo coital más placentera.	"El lubricante aumenta la efectividad del condón ¡USALO SIEMPRE! ¡Si desliza, lo disfrutaras mejor"!
4. Protegen los objetos sexuales (vibradores y otros) con un condón en toda relación sexo coital.	Conocimiento sobre la protección y el funcionamiento de los objetos sexuales, técnica del uso correcto del condón.	Condomes. Folletería sobre cómo proteger los objetos sexuales.	Disminuir las ITS/VIH protegiendo los objetos sexuales en cada relación sexo coital.	"Si en tus relaciones sexo coitales usas objetos sexuales protégelos con un condón".

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil a, febrero año 2011.

Tabla 1.5
Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia primaria: mujeres	Objetivo de IEC	Mensaje	Comunicación Interpersonal (Individual)	Comunicación Grupal	Medios masivos
1. Uso de la manta de látex y condón femenino de forma correcta en cada relación sexo oral y sexo coital.	Lograr el uso correcto y consistente de la manta de látex y el condón femenino en toda relación sexo oral y sexo coital.	"Es tú responsabilidad" "protégete! usando la manta de látex" "El condón femenino es otra opción de protección úsalo".	Abordajes cara a cara. Demostración. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas educativas. Demostraciones Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo. Recorrido participativo.	Campañas educativas a través de radio, prensa y televisión con cobertura local y nacional.
2. Negociación del uso de la manta de látex y el condón femenino con las parejas.	Desarrollar habilidades para negociar el uso correcto y consistente de la manta de látex y el condón femenino con las parejas.	"Vivir sin ITS/VIH es darle VALOR A TU VIDA".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Demostraciones. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo. Recorrido participativo.	Campañas educativas a través de radio, prensa y televisión con cobertura local y nacional.
3. Usan siempre lubricantes a base de agua en toda relación de sexo oral y sexo coital	Fomentar el uso de lubricantes a base de agua en toda relación de sexo oral y sexo coital.	"El lubricante aumenta la efectividad del condón USALO SIEMPRE"	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa. Demostración.	Charlas. Demostraciones Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Campañas educativas a través de radio, prensa y televisión con cobertura local y nacional
4. Protegen los objetos sexuales en toda relación sexo coital.	Desarrollar habilidades para la aplicación de la técnica de protección de los objetos sexuales.	"Si en tus relaciones sexo coitales usas objeto sexual protégelo con un condón".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa. Demostración.	Charlas. Demostraciones. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Campañas educativas a través de radio, prensa y televisión con cobertura local y nacional.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil a, febrero año 2011.

**Tabla 1.6
Plan de medios**

Conducta clave Audiencia primaria: mujeres	Mensajes	Medio										
		Volante	Afiche	Triptico	Rotafoli o	Banner	Radio	Valla	TV	Internet	Mensaje de texto	Paquin
1. Uso de la manta y condón femenino de forma correcta y consistente en cada relación sexo coital.	¡Es tú responsabilidad protégete! USANDO la manta de látex” ¡El condón femenino es otra opción de protección USALO!	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2. Negociación del uso de la manta de látex y el condón femenino con las parejas.	¡Vivir sin ITS/VIH es darle VALOR A TU VIDA!	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3. Usan siempre lubricantes a base de agua en toda relación sexo coital.	El lubricante aumenta la efectividad del condón ¡ÚSALO SIEMPRE!	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4. Protegen los objetos sexuales en toda relación sexo coital.	“Si en tus relaciones sexo coitales usas objetos sexuales protégelo con un condón”.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia primaria: hombres de alta prevalencia

Problemas identificados

- Múltiples parejas sexuales
- Incremento de casos de ITS/VIH
- Desempleo
- Alcoholismo y drogadicción
- Sexo con pareja afectiva sin protección
- Estigma y discriminación por la sociedad y la familia
- Sexo clandestino
- Baja autoestima
- Explotación sexual.

Tabla 2.1 **Caracterización de la audiencia**

Características hombres de alta prevalencia	Audiencia
Sexo	Masculino.
Edades	Entre 15 a 40 años.
Ocupación	Estudiantes, profesionales, estilistas, obreros, empleados.
Estructura familiar	Viven separados de su familia, generalmente con su pareja.
Nivel educativo	Educación primaria, tercer ciclo, técnico y superior.
Procedencia	Urbana y rural.
Necesidades de información	Proyectos de formación profesional y proyectos de vida, derechos humanos, temas de prevención de ITS/VIH.
Qué saben, piensan, sienten, hacen sobre el problema	Muchos no acuden a los establecimientos de salud por el estigma y discriminación. Tienen poco conocimiento sobre ITS/VIH. Algunos están organizados en instituciones que trabajan en la defensa de los derechos humanos, baja percepción del riesgo de contraer ITS/VIH.
Acceso a medios de comunicación	Radio, televisión, redes sociales, cines, revistas, entre otros.
Tipo de información que les podría interesar	Información sobre salud y como mejorar la calidad de vida, talleres de arte como danza, pintura, teatro y talleres vocacionales y de oficios.
Otras características importantes	Se reúnen en grupos en lugares como: discotecas, centros comerciales, universidades, canchas deportivas, bares, clubes nocturnos, restaurantes, cines, baños sauna, plazas, parques entre otros. Vida nocturna. Dan importancia a la presentación personal. Son muy sociables. Abandonan el hogar desde temprana edad por el rechazo familiar. Ejercen el trabajo sexual como alternativa de sobrevivencia.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia secundaria: pareja, hijos, hijas, hermanos amigos y familiares.

Audiencia terciaria: líderes religiosos, comunitarios, políticos, personal de salud, personal técnico de organizaciones no gubernamentales.

Tabla 2.2 Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

<p>Conducta clave Audiencia primaria: hombres de alta prevalencia</p>	<p>Conducta clave</p>	<p>Factores que facilitan el comportamiento</p>	<p>Factores que limitan/ impiden el comportamiento</p>
<p>1. No usan el condón en todas sus relaciones sexo coitales.</p>	<p>1. Usan el condón de forma correcta y consistente en todas sus relaciones sexo coitales.</p>	<p>Disponibilidad y accesibilidad de condones y lubricantes a base de agua. Conocer sobre el uso correcto y consistente del condón. Negociación del uso del condón en todas sus relaciones sexo coitales. La comunicación con la pareja, para negociar el uso del condón. Percepción del riesgo de contraer una ITS/VIH.</p>	<p>No acceso y disponibilidad de condones y lubricantes. Desconocimiento del uso correcto y consistente del condón. Mitos y prejuicios acerca del condón Machismo. Desconocimiento de cómo negociar el uso del condón. No uso de condón por presión y violencia de parte de sus parejas sexuales. Falta de comunicación con su pareja para negociar el condón. Baja percepción del riesgo de contraer ITS/VIH.</p>
<p>2. Tienen múltiples parejas sexuales</p>	<p>2. Reduce el número de parejas sexuales.</p>	<p>Percepción de riesgo de ITS/VIH considerando que a más parejas más riesgo. Conocimiento sobre formas de prevención y transmisión de las ITS/VIH. Fomentar la fidelidad en la pareja Auto cuidado personal. Habilidad para toma de decisiones. Valorar a la pareja como una persona integral. Estabilidad de pareja. Autoestima.</p>	<p>Baja autoestima. Falta de fidelidad a la pareja. Falta de ingresos económicos. Falta de educación sexual. Trabajo sexual como medio de sobrevivencia.</p>

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 2.3
Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

<p align="center">Conducta clave Audiencia primaria: hombres de alta prevalencia</p>	<p align="center">Conducta clave</p>	<p align="center">Factores que facilitan el comportamiento</p>	<p align="center">Factores que limitan/ impiden el comportamiento</p>
<p>3. No acuden al establecimiento de salud para atención de ITS/VIH.</p>	<p>3. Búsqueda de atención oportuna de las ITS/VIH.</p>	<p>Importancia de evitar la automedicación. Promoción de oferta de servicios para atención de ITS/VIH. Disponibilidad de medicamentos según listado oficial. Conocimiento sobre signos y síntomas de las ITS/VIH. Contar con servicios de salud integrales para esta población. Creación de materiales educativos con los cuales la población se sienta identificada.</p>	<p>Temor al rechazo y discriminación al consultar en el establecimiento de salud. Falta de privacidad y confidencialidad en el establecimiento. Automedicación. Falta de educación sexual. Falta de conocimientos sobre el autocuidado y la importancia de la salud e higiene personal. No se cuenta con servicios de atención integral para HAP. No reconocimiento de la gravedad de padecer una ITS/VIH.</p>
<p>4. Los HAP no denuncian acciones de estigma y discriminación.</p>	<p>4. Los hombres de alta prevalencia denuncian acciones de estigma y discriminación.</p>	<p>Conocimiento de la Ley de VIH (decreto 56, 202) que sanciona la discriminación.</p>	<p>Maltrato físico y psicológico por autoridades. Falta de apoyo de la familia, sociedad y comunidad estigma y discriminación. Desconocimiento de instancias legales para interponer una denuncia. Desconocimiento de la Ley de VIH. Falta de confianza en las instancias que aplican justicia.</p>

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 2.4
Conducta clave, audiencia y objetivos de IEC

Conducta clave Audiencia primaria: hombres de alta prevalencia	Objetivos de IEC
1. Usan el condón de forma correcta y consistente en todas sus relaciones sexo coitales.	Fomentar el uso correcto y consistente del condón de látex en toda relación sexo coital.
2. Reduce el número de parejas sexuales.	Implementar actividades educativas orientadas a reducir el número de parejas sexuales como factor de riesgo de adquirir VIH / ITS.
3. Búsqueda de atención oportuna de las ITS/VIH.	Promover la oferta de servicios para la atención de calidad de las ITS/VIH.
4. Los hombres de alta prevalencia denuncian acciones de estigma y discriminación.	Promover asesoría legal y sensibilización para fomentar la cultura de denuncia.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 2.4

Elaboración de mensajes

<p>Conducta clave Audiencia primaria: hombres de alta prevalencia</p>	<p>Conocimientos facilitadores</p>	<p>Materiales necesarios</p>	<p>Logros</p>	<p>Mensaje clave</p>
<p>1. Usan el condón de forma correcta y consistente en todas sus relaciones sexo coitales.</p>	<p>Conocer la técnica del uso correcto y consistente del condón masculino y femenino. Conocimiento sobre problemática de ITS/VIH en población HAP. Conocimiento de cómo negociar el uso del condón con la pareja</p>	<p>Condoneras. Muestrario de condones. Guías didácticas "uso correcto y consistente del condón de látex." Modelos anatómicos femeninos y masculinos. Afiches, videos, material bibliográfico.</p>	<p>Reducción de prevalencia de ITS /VIH en HAP. Motivación y práctica de estilos de vida saludables. Toma de decisiones razonadas.</p>	<p>Demuestra que puedes, Usa un condón". "PROTEGETE, usa un condón!!. " Lleva siempre un condón "No importa como lo llames, lo importante es que lo uses". "Quieres protección ¡Llévame contigo! un condón".</p>
<p>2.Reduce el número de parejas sexuales</p>	<p>Medidas de prevención. Fidelidad mutua. Abstinencia. Grupos organizados de HAP.</p>	<p>Material educativo sobre salud sexual y reproductiva. Folletería sobre uso correcto del condón. Muestrario de condones.</p>	<p>Programas educativos sobre prevención de las ITS/VIH.</p>	<p>Yo quiero contigo pero... solo contigo" "Te reto a tener una sola parejaaceptas " "Sabes que beneficios tienes... sí... te quedas con una pareja".</p>

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 2.5
Elaboración de mensajes

Conducta clave Audiencia primaria: hombres de alta prevalencia	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensaje clave
3. Búsqueda de atención oportuna para el tratamiento de las ITS/VIH.	Conocer los signos y síntomas de ITS. Conocer las formas de prevención y transmisión de las ITS/VIH.	Afiches, videos, banners, trípticos, folletos.	Consultan oportunamente al establecimiento de salud.	"Nuestra atención en salud es tuya búscala". "Lo importante es brindarte nuestro servicio de salud." "La calidad de nuestro servicio de salud, te la ofrecemos".
4. Los hombres de alta prevalencia denuncian acciones de estigma y discriminación.	Conocer los derechos humanos. Conocimiento de leyes y decretos. Instancias que velan por los derechos de los HAP.	Folletería con información sobre estigma y discriminación. Hojas volantes. Ley de VIH (Decreto 56, Acuerdo Ministerial 202)	La población HAP denuncie los casos de violencia. Fomentar la cultura de denuncia.	"Informémonos, evitemos la violencia". "La violencia mata, evitémosla" "Respetar la vida de pareja" "Somos como tú, conócenos." "Soy tu hijo, tu hermano, tu papá, tú padrino, respétame" soy HAP

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 2.6
Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia primaria: hombres de alta prevalencia	Objetivo de IEC	Mensaje clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupala	Medios masivos
1. Usan el condón de forma correcta y consistente en todas sus relaciones sexuales.	Fomentar el uso correcto y consistente del condón de látex en cada relación.	"Demuestra que puedes, Usa un condón". PROTEGETE, usa un condón!!" "Lleva siempre un condón "No importa como lo llames, lo importante es que lo uses". "Quieres protección ¡Llévame contigo! un condón.	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas educativas. Socio dramas. Teatro participativo. Recorrido participativo.	Campañas educativas institucionales y en medios de comunicación social.
2. Reduce el número de parejas sexuales.	Implementar actividades educativas orientadas a reducir el número de parejas sexuales como factor de riesgo de adquirir VIH / ITS.	"Yo quiero contigo pero...solo contigo" "Te reto a tener una sola parejaaceptas " "Sabes que beneficios tienes... sí... te quedas con una pareja"	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Campañas educativas institucionales y en medios de comunicación social.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 2.6
Técnicas de la estrategia.

Conducta clave Audiencia primaria: Hombres de alta prevalencia	Objetivo de IEC	Mensaje clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupal	Medios masivos
3. Búsqueda de atención oportuna de las ITS/VIH.	Promover la búsqueda de atención especializada de ITS/VIH de calidad.	"Nuestra atención en salud es tuya búscala". Lo importante es brindarte nuestro servicio de salud." "La calidad de nuestro servicio de salud, te la ofrecemos".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Sociodramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Campañas educativas institucionales y en medios de comunicación social.
4. Los Hombres de alta prevalencia denuncian acciones de estigma y discriminación.	Promover asesoría legal y sensibilización para fomentar una cultura de denuncia.	"La violencia mata, evitémosla" "Respetar la vida de pareja" "Somos como tu conócenos." "soy tu hijo, tu hermano, tu papá".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista.	Charlas. Sociodramas. Teatro participativo.	Campañas educativas institucionales y en medios de comunicación social.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011

Tabla 2.7
Plan de medios y materiales según el contenido de mensajes

Conducta clave Audiencia Primaria: hombres de alta prevalencia	Mensajes clave	Medio									
		Volante	Afiche	Tríptico	Rotafolio	Banner	Radio	Valla	TV	Internet	Paquín
1. Usan el condón de forma correcta y consistente en todas sus relaciones sexo coitales.	Demuestra que puedes, Usa un condón". . PROTEGETE, usa un condón!!". "Lleva siempre un condón "No importa como lo llames, lo importante es que lo uses". "Quieres protección ¡Llévame contigo! un condón.	x	x	x	x		x				
2. Reduce el número de parejas sexuales.	"Yo quiero contigo, pero...solo contigo" "Te reto a tener una sola parejaaceptas " "Sabes que beneficios tienes... sí... te quedas con una pareja".	x	x	x	x						
3. Búsqueda de atención oportuna de las ITS/VIH.	"Nuestra atención en salud es tuya búscala". "Lo importante es brindarte nuestro servicio de salud." "La calidad de nuestro servicio de salud, te la ofrecemos".										
4. Los hombres de alta prevalencia denuncian acciones de estigma y discriminación.	"Informémonos, evitemos la violencia". "La violencia mata, evitarla". "Respeta la vida de pareja". "Somos como tu conócenos". "Soy tu hijo, tu hermano, tu papá, tu padrino, respétame" soy HAP.										

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia primaria: personas con múltiples parejas sexuales

Problemas identificados

- Múltiples parejas sexuales
- Irresponsabilidad paterna ante un embarazo
- Ejerce violencia.
- Incremento de casos de ITS/VIH
- Desempleo
- Alcoholismo y drogadicción
- Sexo con pareja afectiva sin protección
- Estigma y discriminación por la sociedad y la familia.
- Sexo clandestino
- Clandestinidad en sus prácticas sexuales.
- Aumenta su vulnerabilidad de adquirir ITS/VIH.

Tabla 3.1

Caracterización de la audiencia

Características personas con múltiples parejas sexuales	Audiencia
Sexo	Masculino y femenino.
Edades	De 18 a 45 años.
Ocupación	Estudiantes, profesionales, obreros, comerciantes, transportistas y uniformados.
Estructura familiar	Casados o con pareja estable, con promedio de uno a tres hijos (as); y también hay solteros.
Nivel educativo	Educación primaria, tercer ciclo, educación media y superior.
Procedencia	Urbana y rural.
Necesidades de información	Material informativo y educativo exclusivo para esta población.
Qué sabe, piensan, sienten, hacen sobre el problema	Poseen conocimiento sobre ITS/VIH.
Acceso a medios de comunicación	Radio, TV, periódicos redes sociales, cines, revistas.
Tipo de información que les podría motivar	Mensajes preventivos y testimonios, materiales visuales genéricos y a través de redes sociales.
Otras características importantes	Importancia de la apariencia física. Movilización para mantener su clandestinidad. Lugares de concentración: discotecas, centros comerciales, universidades, canchas deportivas, bares, fiestas, gimnasios, parques.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia secundaria: pareja, hijos, hijas, hermanos, amigos y familiares.

Audiencia terciaria: líderes religiosos, comunitarios, políticos, personal de salud, personal técnico de organizaciones no gubernamentales.

Tabla 3. 2

Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: personas con múltiples parejas sexuales	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que limitan/ impiden el comportamiento
1. No usan correctamente y consistentemente el condón femenino y masculino.	1. Usan correctamente y consistentemente el condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Conocimiento de la técnica del uso correcto del condón. Disponibilidad y diversidad de condones. Conocimiento sobre ITS/VIH, embarazo y paternidad responsable Conocer la incidencia de casos de ITS/VIH en la población masculina.	Baja percepción del riesgo. Desconocimiento de la técnica del uso correcto y consistente del condón. Mitos y prejuicios hacia el uso condón
2. Usa sustitutos de lubricantes con condón masculino y femenino en cada relación sexo coital.	2. Usan lubricante a base de agua agregado al condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Conocer los beneficios del lubricante a base de agua. Tipos de lubricantes a base de agua. Disponibilidad de producto en comercios.	Limitada disponibilidad de lubricantes a base de agua. La condición económica determina la factibilidad de obtener el lubricante a base de agua. Falta de publicidad comercial del producto no lo hace accesible. Usar sustitutos de lubricantes como cremas, vaselina, aceite entre otros.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 3.2
Descripción de conducta actual y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: personas con múltiples parejas sexuales	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que limitan/ impiden el comportamiento
3. Se le dificulta negociar el uso correcto y consistente del condón femenino y masculino en toda relación sexo coital	3. Negocian el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Procesos educativos sobre negociación del uso del condón. La habilidad para negociar con la pareja el uso del condón en toda relación sexo coital. Identificación del riesgo de ITS/VIH por medios publicitarios.	No saber cómo negociar el uso del condón. No identificar el riesgo de infección por ITS/VIH y embarazo no planificado al practicar sexo sin protección.
4. Ante una ITS no busca atención médica	4. Busca atención médica oportuna al padecer ITS.	Provisión de servicios amigables de salud. Disponibilidad de pruebas para ITS/ VIH. Acercar los servicios de salud a las comunidades o lugares de concentración masiva.	Desconocimiento de la oferta de servicios que ofrece el sistema de salud. Temor a conocer su condición serológica a las ITS/VIH. La condición de hombre le predispone a consultar al sistema de salud.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 3.3
Conducta clave, audiencia y objetivos de IEC

Conducta clave Audiencia primaria: personas con múltiples parejas sexuales	Objetivos de IEC
1. Usan correctamente y consistentemente el condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Fomentar el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.
2. Usan lubricante a base de agua agregado al condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Promover el uso de lubricantes a base de agua agregado al condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.
3. Negocian el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Crear la habilidad para negociar el uso correcto y consistente del condón femenino y masculino en toda relación sexo coital.
4. Buscan atención médica oportuna al padecer ITS.	Promover la búsqueda de atención especializada oportunamente en caso de padecer una ITS.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 3.4
Elaboración de mensajes

Conducta clave Audiencia primaria: personas con múltiples parejas sexuales	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensaje clave
1. Usan correctamente y consistentemente el condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Manejo de la técnica del uso correcto y consistente. Tipos de condones. Lugares de distribución de condones.	Trípticos, folletos, volantes, afiches. Muestrario de condones. Modelos anatómicos femenino y masculino.	Reduce las infecciones de transmisión sexual.	Usa el condón en toda relación sexual para tu protección.
2. Usan lubricante a base de agua agregado al condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Beneficios del uso de los lubricantes a base de agua, lugares de distribución, tipos de lubricantes.	Trípticos, folletos, volantes, afiches y calcomanías. Muestrario de condones. Modelos anatómicos femenino y masculino. Muestras de lubricantes a base de agua.	El no uso de lubricante puede ocasionar laceración en órganos genitales e incrementar el riesgo ITS/VIH. Relaciones sexo coitales más placenteras y protegidas.	Tenga más placer en su relación sexo coital... con lubricantes a base de agua. Disfrútalo mejor usando lubricante a base de agua.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 3.4
Elaboración de mensajes

Conducta clave Audiencia primaria: personas con múltiples parejas sexuales	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensaje clave
3. Negocian el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Práctica de la negociación del uso correcto y consistente del condón.	Trípticos, folletos, afiches. Muestrario de condones. Modelos anatómicos femenino y masculino. Modelo de pene de madera.	Reducción de las ITS/VIH. Disminución de embarazos no planificados Sensibilización de la pareja al uso del condón.	Garantiza tu salud negociando el uso del condón. Protege tu vida, negocia el uso del condón con tu pareja.
4. Busca atención médica oportuna al padecer ITS.	Conocer la oferta de servicios de salud. Conocer sobre la oferta de pruebas de detección para ITS/VIH. Conocer que la atención se brinda con privacidad y confidencialidad.	Trípticos, afiches, banner, periódicos murales para promover la oferta de servicios. Campañas educativas en medios masivos	Atención oportuna de las ITS. Accesibilidad a la prueba de VIH con pre y post consejería.	Tu salud es importante no te auto mediques. Busca atención especializada. "Servicios de salud incluyentes para ti..." "Los servicios de salud te los llevamos hasta donde te encuentres".

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 3.5
Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia primaria: personas con múltiples parejas sexuales	Objetivo de IEC	Mensajes clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupal	Medios masivos
1 Usan condón masculino y femenino correctamente y consistentemente agregando lubricante a base de agua en toda relación sexo coital.	Fomentar el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	"Usa el condón en toda relación sexo coital para tu protección". "Protégete en toda relación sexual Con el condón". "Te identifico cuando usas un condón siempre".	Abordajes cara a cara. Demostración. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas educativas. Demostraciones. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes través de radios y canales de televisión con cobertura local y nacional.
2. Usan lubricante a base de agua agregado al condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Promover el uso de lubricantes a base de agua agregado al condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Tenga más placer en su relación sexo coital con lubricantes a base de agua. -El lubricante a base de agua te da la opción de placer.	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Demostraciones . Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes través de radios y canales de televisión con cobertura local y nacional.
3. Negocian el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Crear la habilidad para negociar el uso correcto y consistente del condón femenino y masculino en toda relación sexo coital.	El uso del condón implica negociación -Garantiza tu salud negociando el uso del condón.	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Demostraciones. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes través de radios y canales de televisión con cobertura local y nacional.
4. Busca atención médica oportuna para tratamiento de las ITS/VIH.	Promover la búsqueda de atención oportuna en caso de ITS/VIH.	Tu salud es importante no te auto mediques. Servicios de salud incluyentes para ti..." Brindamos integralidad en nuestros servicios, te esperamos de nuevo" Los servicios de salud te los llevamos hasta donde tú estés.	Abordajes cara a cara. Entrevista educativa.	Charlas. Socio dramas. Teatro participativo.	Promoción de mensajes través de radios y canales de televisión con cobertura local y nacional.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil , febrero año 2011.

Tabla 3.6 Plan de medios

Conducta clave Audiencia primaria: personas con múltiples parejas sexuales	Mensajes clave	Medio										
		Volante	Afiche	Tríptico	Rotafolio	Banner	Radio	Valla	TV	Internet	Mensajes de texto	Paquin
1. Usan correctamente y consistentemente el condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	"Usa el condón en toda relación sexual para tu protección".	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2. Usan lubricante a base de agua agregado al condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	"Tenga más placer en su relación sexo coital... con lubricantes a base de agua. Disfrútalo mejor usando lubricante a base de agua".	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3. Negocian el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	"Garantiza tu salud negociando el uso del condón". "Protege tu vida, negocia el uso del condón con tu pareja".	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4. Busca atención médica oportuna al padecer ITS.	"Tu salud es importante no te auto mediques. Busca atención especializada". ""Servicios de salud incluyentes para ti..." Los servicios de salud te los llevamos hasta donde te encuentres.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil , febrero año 2011.

Audiencia primaria: Personas de alta prevalencia

Problemas identificados

- Múltiples parejas sexuales
- Incremento en casos de ITS/VIH
- No uso del condón correcta y consistentemente
- Desempleo
- Violencia por apariencia femenina
- Alcoholismo y drogadicción
- Sexo con pareja afectiva sin protección basado en la confianza
- Estigma y discriminación por la sociedad y la familia
- Baja de autoestima
- Explotación sexual
- Exclusión social

TABLA 4.1 Caracterización de la audiencia

Características Audiencia primaria: personas alta prevalencia	Audiencia
Sexo.	Mujeres y hombres.
Edades.	Entre 18 a 45 años.
Ocupación.	Trabajo sexual y trabajo en el sector informal (vendedoras ambulantes, cosmetólogas, ayudantes de cocina, trabajo doméstico).
Estructura familiar.	Tienen pareja y en algunos casos son el sostén económico de la familia.
Nivel educativo.	Educación primaria, tercer ciclo, bachillerato y un escaso porcentaje de profesionales.
Procedencia.	Predominantemente de la zona urbana.
Necesidades de información.	Orientación sobre proyectos de vida como opción de desarrollo personal. Servicios de atención especializada para incidir en la disminución del consumo de alcohol y drogas. Información educativa a través de las redes sociales y medios masivos.
Qué saben, piensan, sienten, hacen sobre el problema.	Tienen conocimiento sobre ITS/VIH y medidas preventivas. Son demandantes de los servicios de salud, trabajo, organizaciones sociales entre otros. Abandonan el hogar desde temprana edad por no aceptación de la familia y por el estigma.
Acceso a medios de comunicación.	Radio, televisión, redes sociales, cines, revistas.
Tipo de información que les podría motivar.	Oportunidades de desarrollo como estudio, formación técnica, talleres vocacionales. Concursos educativos y ocupacionales. Capacitación para formar microempresas.

Otras características importantes	<p>Se reúnen en grupos. Siempre andan acompañadas en su vida cotidiana en parejas o tríos. Vida nocturna activa. Dan importancia a la presentación personal. Son muy sociables. Se concentran en discotecas, centros comerciales, universidades, canchas deportivas, negocios de trabajo sexual, bares, cuadras y calles donde ofertan el trabajo sexual, participan en ongs..</p>
--	---

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia secundaria: pareja, hijos, hijas, hermanos, amigos y familiares.

Audiencia terciaria: líderes religiosos, comunitarios, políticos, personal de salud, personal técnico de organizaciones no gubernamentales.

Tabla 4.2
Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: personas de alta prevalencia	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que limitan/ impiden el comportamiento
1. No usan correcta y consistentemente el condón de látex y condón femenino, en cada relación sexo coital.	1. Usan correcta y consistentemente el condón de látex y condón femenino y en cada relación sexo coital.	Conocer la técnica del uso correcto del condón. Disponibilidad de condones y lubricantes. Conocer sobre ITS/VIH. Conocer la problemática de las personas de alta prevalencia. Tipos de condones. Saber cómo negociar del uso del condón Confianza con la pareja afectiva.	Mitos y prejuicios hacia el uso del condón. No poder negociar el uso del condón. No identificación del riesgo de infección por ITS/VIH al practicar sexo sin protección. La negociación del uso del condón se ve afectada por el ofrecimiento de más dinero por las relaciones sexo coitales sin condón.
2. No usan lubricantes a base de agua en cada relación sexo coital.	2. Usan lubricantes a base de agua en toda relación sexo coital.	Conocer los beneficios del lubricante a base de agua. Disponibilidad del producto.	Usar sustitutos de lubricantes como cremas, vaselina, aceite entre otros. Falta de recursos económicos para obtener los lubricantes a base de agua. Falta de publicidad comercial del producto no lo hace accesible.
3. Se inyectan sustancias nocivas para transformar su cuerpo.	3. Cuidan su cuerpo no aplicando sustancias nocivas.	Conocer los riesgos que implica inyectar sustancias nocivas para transformar el cuerpo. Consulta con profesionales de la salud. Fortalecimiento de la autoestima.	

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 4.2
Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: personas alta prevalencia	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que limitan/ impiden el comportamiento
4. No acuden al establecimiento de salud para atención de ITS/VIH.	4. Búsqueda oportuna para la atención de las ITS/VIH.	Importancia de evitar la automedicación. Promoción de oferta de servicios para atención oportuna de ITS/VIH. Disponibilidad de medicamentos según Listado Institucional. Conocimiento sobre signos y síntomas de las ITS/VIH. Contar con servicios de salud integrales para esta población. Creación de materiales educativos con los cuales la población se sienta identificada.	Temor al rechazo y discriminación al consultar en el establecimiento de salud. Falta de privacidad y confidencialidad por parte en el establecimiento de salud. Automedicación. Falta de educación sexual. Falta de conocimientos sobre el autocuidado y la importancia de la salud e higiene personal.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC de la Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 4. 2
Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actuales Audiencia primaria: personas de alta prevalencia	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que limitan/ impiden el comportamiento
5.Tienen múltiples parejas sexuales.	5. Reducen el número de parejas sexuales.	Percepción de riesgo de ITS/VIH considerando que a más parejas más riesgo. Conocimiento sobre formas de prevención y transmisión de las ITS/VIH. Fomentar la fidelidad en la pareja. Auto cuidado personal. Habilidad para toma de decisiones. Valorar a la pareja como una persona integral. Estabilidad de pareja. Autoestima.	Baja autoestima. Falta de fidelidad a la pareja. Falta de ingresos económicos. Falta de educación sexual. Trabajo sexual como medio de sobrevivencia.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 4.3
Conductas clave, audiencia y objetivos de IEC

Conductas clave Audiencia primaria: personas de alta prevalencia	Objetivos de IEC
1. Usan correcta y consistentemente el condón de látex y condón femenino, en cada relación sexo coital.	Fomentar el uso correcto y consistente del condón de látex y condón femenino, en cada relación sexo coital.
2. Usan lubricante a base de agua en toda relación sexo coital.	Fomentar el uso de lubricantes a base de agua en toda relación sexo coital.
3. Cuidan su cuerpo no aplicando sustancias nocivas.	Promover el autocuidado personal evitando la utilización de sustancias que dañen su salud.
4. Búsqueda oportuna para la atención de las ITS/VIH.	Fomentar la búsqueda oportuna de atención y tratamiento de las ITS/VIH para el cuidado de la salud.
5-Reducen el número de parejas sexuales.	Identificar los beneficios de tener una sola pareja sexual.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 4.4
Elaboración de mensajes clave

Conducta clave Audiencia primaria: personas hombres de alta prevalencia	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensajes clave
1. Usan correcta y consistentemente el condón de látex y condón femenino y en cada relación sexo coital.	Manejo de la técnica del uso correcto y consistente, agregando lubricante a base de agua al condón. Tipos de condones. Lugares de distribución de condones.	Tríptico, folletos, volantes, afiches. Muestrario de condones. Modelos anatómicos femenino y masculino.	Mejor condición de salud. Mejor calidad de vida. Disminución de riesgo de infección de ITS/VIH.	"Usa el condón en toda relación sexual para tu protección". "Usa el condón agregando lubricante a base de agua en toda relación". "Tendrás más placer en tu relación sexo coital... con lubricantes a base de agua".
2. Usan lubricante a base de agua en toda relación sexo coital.	Tener habilidad para negociar el uso del condón.	Tríptico, folletos, afiches. Muestrario de condones. Modelos anatómicos femenino y masculino.	Mejor condición de salud. Mantener sus ingresos económicos al tener buena salud. Autoeficacia personal.	"El uso del condón implica negociación". "Garantiza tu salud negociando el uso del condón".
3 Cuidan su cuerpo no aplicando sustancias nocivas.	Conocer los riesgos de auto aplicación de tratamientos para el cambio de características físicas. Búsqueda de atención con profesionales de la salud.	Tríptico, folletos, afiches.	Mejor salud personal.	"Conserva tu salud no aplicando sustancias nocivas"

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 4.4
Elaboración de mensajes clave

Conducta clave Audiencia primaria: Personas de alta prevalencia	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensajes clave
4. Búsqueda oportuna para la atención de las ITS/VIH.	Conocer la oferta de servicios de salud. Conocer sobre de pruebas de detección para ITS/VIH. Conocer que la atención se brinda con privacidad y confidencialidad.	Trípticos, folletos, afiches, videos.	Disminución de casos de ITS/VIH. Evitar complicaciones.	Tu salud es importante no te auto mediques. "Servicios de salud incluyentes para ti..." "Los servicios de salud te los llevamos hasta donde te encuentres".
5. Reducen el número de parejas sexuales.	Conocer los beneficios de tener menos parejas. Conocer las formas de prevención y transmisión de de las ITS/VIH.	Material educativo sobre salud sexual y reproductiva. Folletería sobre uso correcto del condón. Muestrario de condones.	Reducción de ITS/VIH. Programas educativos sobre prevención de las ITS/VIH.	"Yo quiero contigo pero...solo contigo" "A menos parejas menos riesgo". "Te reto a tener una sola parejaaceptas". "Sabes que beneficios tienes... sí... te quedas con una pareja".

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 4.5
Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia primaria: personas De alta prevalencia	Objetivo de IEC	Mensajes clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupal	Medios masivos
1. Usan correcta y consistentemente el condón de látex y condón femenino y en cada relación sexo coital.	Fomentar el uso correcto y consistente del condón de látex y condón femenino en cada relación sexo coital.	“Usa el condón en toda relación sexual para tu protección”. “Protégete en toda relación sexual con el condón”.	Abordajes cara a cara. Demostración. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas educativas. Demostraciones. Socio dramas. Recorrido participativo. Trabajo de grupo. Teatro participativo. Ferias de la Salud.	Programas educativos interinstitucionales y en medios de comunicación masiva. Campañas informativas en medios de comunicación.
2. Usan lubricantes a base de agua en toda relación sexo coital.	Fomentar el uso de lubricantes a base de agua en toda relación seco coital.	“Tenga más placer en su relación sexo coital... con lubricantes a base de agua”.	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Demostraciones. Teatro participativo. Socio dramas. Trabajo de grupo.	Programas educativos interinstitucionales. Campañas informativas en medios de comunicación.
3. Cuidan su cuerpo no aplicando sustancias nocivas.	Promover el autocuidado personal evitando la utilización de sustancias que dañen su salud.	“Conserva tu salud no aplicando sustancias nocivas”	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas informativas. Video foro. Trabajo de grupo. Reuniones de grupo. Análisis de caso. Conferencias científicas.	Campañas informativas en medios de comunicación.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 4.5
Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia primaria: personas de alta prevalencia	Objetivo de IEC	Mensajes clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupala	Medios masivos
4. Búsqueda oportuna para la atención de las ITS/VIH.	Fomentar la búsqueda oportuna de atención y tratamiento de las ITS/VIH para el cuidado de la salud.	"Tu salud es importante no te auto mediques. "Servicios de salud incluyentes para tí..." "Los servicios de salud te los llevamos hasta donde te encuentres".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas informativas. Reuniones de grupo y análisis de caso.	Campañas informativas en medios de comunicación.
5-Reduce el número de parejas sexuales.	Identificar los beneficios de tener una sola pareja sexual.	"La relación de pareja se construye con el esfuerzo mutuo". Te reto a que sólo tengas una pareja. "Sabes que beneficios tienes... sí... te quedas con una pareja".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas educativas. Reuniones de grupo. Sociodrama Teatro participativo. Recorrido participativo..	Campañas informativas en medios de comunicación.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 4.6
Plan de medios

Conducta clave Audiencia primaria: personas alta prevalencia	Mensajes clave	Medio										
		Volante	Afiche	Triptico	Rotafolio	Banner	Radio	Valla	TV	Internet	Mensajes de texto	Paquin
1. Usan correctamente y consistentemente el condón de látex y condón femenino y en cada relación sexo coital.	"Usa el condón en toda relación sexual para tu protección". "Protégete en toda relación sexual con el condón".	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2. Usan lubricante a base de agua en toda relación sexo coital.	Tenga más placer en su relación sexo coital... con lubricantes a base de agua.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3- Cuidan su cuerpo no aplicando sustancias nocivas.	"Conserva tu salud no aplicando sustancias nocivas"	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4- Búsqueda oportuna para la atención de las ITS/VIH.	"Tu salud es importante no te auto mediques. "Servicios de salud incluyentes para ti..." "Los servicios de salud te los llevamos hasta donde te encuentres".	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
5-Reduce el número de parejas sexuales	"La relación de pareja se construye con el esfuerzo mutuo". Te reto a que sólo tengas una pareja. "Sabes que beneficios tienes... sí... te quedas con una pareja"	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia primaria: personas con capacidades especiales

Problemas identificados

- Dificultad de acceso a la atención en salud y obtención de condones
- Marginación de actividades de IEC- SSR
- Sufren abuso sexual, psicológico y físico
- Bajos ingresos económicos.
- Limitadas fuentes de trabajo.

Tabla 5.1
Caracterización de la audiencia

Características Audiencia primaria: personas con capacidades especiales	Audiencia
Sexo	Masculino y femenino.
Edades promedio	De 10 a 60 años.
Ocupación	Trabajadoras domésticas, amas de casa, empleados, estudiantes, desempleados, pensionados, estudiantes, trabajadores agrícolas.
Estructura familiar	Nuclear y ampliada (extensa), desintegradas.
Procedencia	Urbano y rural.
Nivel de Educación	Sin escolaridad, bachilleres.
Necesidades de información	Sobre salud integral en SSR y metodología anticonceptiva. Sobre ITS- VIH- sida.
Que saben, piensan, sienten, hacen sobre el problema	Baja autoestima, marginación, rechazo. Personas no útiles.
Acceso a medios de comunicación	Televisión, internet en algunos casos, radio.
Tipos de información que los podría motivar	Comprensible para su capacidad o nivel educativo. Actividades educativas lúdicas. Información clara, sencilla y atractiva.
Otras características importantes	Población marginada por la sociedad.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia secundaria: pareja, hijos, hijas, hermanos, amigos y familiares.

Audiencia terciaria: líderes religiosos, comunitarios, políticos, personal de salud, personal técnico de organizaciones no gubernamentales.

Tabla 5.2

Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: personas con capacidades especiales	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que limitan/ impiden el comportamiento
1. Desinterés por el conocimiento de los riesgos de infección de ITS/VIH.	1. Perciben el riesgo a infectarse de ITS/VIH.	Personal de salud capacitado y sensibilizado, para desarrollar intervenciones educativas con este grupo poblacional y capacitado en lenguaje a señas y lenguaje Braille. Creación de material educativo exclusivo para este grupo. Campañas informativas sobre ITS/VIH.	Desconocimiento de los riesgos de infección de ITS/VIH. Baja autoestima de las personas con capacidades especiales. Estigma y discriminación. Falta de personal capacitado y sensibilizado, para desarrollar intervenciones educativas con este grupo poblacional y capacitado en lenguaje a señas y lenguaje Braille.
2. Desinterés por protección de su salud sexual y reproductiva.	2. Muestran interés de protección de su salud sexual y reproductiva.	Brindar servicios de SSR de acuerdo a sus necesidades. Procesos educativos de ONG's. Visibilización de la población con discapacidades. Campañas informativas sobre SSR y para personas con discapacidad	Falta de programas y políticas. No se han creado materiales educativos y didácticos para ser utilizados en estas poblaciones. Estigma y discriminación. Falta de servicios especializados.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 5.2

Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: personas con capacidades especiales	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que obstaculizan o impiden el comportamiento
3. No utilización del condón en todas las relaciones sexo coitales.	3. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales, el condón en forma correcta y consistente.	Materiales informativos sobre uso del condón. Demostraciones sobre uso correcto y consistente del condón. Conocimientos sobre los tipos de condón femenino y masculino. Acceso a condones.	Falta de personal capacitado para informar a la población de personas con capacidades especiales sobre el uso correcto y consistente del condón femenino y masculino. Desconocimiento de método Braille y lenguaje a señas en el personal de salud. Mitos y prejuicios hacia el condón.
4. Relaciones sexo coitales desprotegidas y con múltiples parejas.	4. Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexo coital.	Conocimientos oportunos sobre las ITS/VIH, formas de transmisión y medidas de prevención. Contar con condones femeninos y masculinos oportunamente. Demostraciones sobre uso correcto y consistente del condón.	Falta de personal capacitado. Para informar a la población de personas con capacidades especiales. Desconocimiento de método braille y lenguaje a señas en el personal de salud. Mitos y prejuicios hacia el uso del condón. No contar oportunamente con condones masculinos y femeninos.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 5.3
Conducta clave, audiencia y objetivos de IEC

Conductas clave Audiencia primaria: personas con capacidades especiales	Objetivos de IEC
1. Perciben el riesgo a infectarse de ITS/VIH.	Proporcionar conocimientos sobre los factores de riesgo de la infección de las ITS/VIH y medidas de prevención.
2. Muestran interés de protección de su salud sexual y reproductiva.	Informar sobre la salud sexual y reproductiva en personas con discapacidad a fin de que muestren interés de protección.
3. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales el condón en forma correcta y consistente.	Brindar información y demostraciones sobre el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino, a fin de que lo utilicen en todas las relaciones sexo coitales.
4. Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexo coital.	Proporcionar conocimientos sobre los riesgos de infectarse al tener relaciones sexo coitales con múltiples parejas sin protección.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 5.4 Elaboración de mensajes

Conductas clave Audiencia primaria: personas con capacidades especiales	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensajes clave
1. Perciben el riesgo a infectarse de ITS/ VIH.	Conocimientos sobre factores de riesgo ITS/ VIH, formas de transmisión y medidas de prevención. Conocimiento sobre el uso correcto y consistente del condón femenino y masculino. Conocimiento sobre los servicios que brindan los establecimientos de salud en SSR a este grupo poblacional.	Rotafolios, folletos trípticos, cuadernillos según discapacidad, escritos en Braille y lenguaje a señas. Mensajes para ser transmitidos por radio, televisión y banners.	Disminuir el número de nuevos casos de ITS/ VIH. en este grupo poblacional. Contar con material exclusivo para este grupo poblacional. Personas con conocimientos sobre educación integral en sexualidad.	"Prevenir es salud." "Tu salud es única, cuidala." "Conozcamos sobre las ITS/ VIH." "Las ITS/VIH se puede prevenir, informémonos."
2. Muestran interés de protección, sobre su salud sexual y reproductiva.	Conocimientos sobre su salud sexual y reproductiva. Conocimiento sobre los servicios que brindan los establecimientos de salud en SSR a este grupo poblacional.	Rotafolios, folletos trípticos cuadernillos según discapacidad, escritos en Braille y lenguaje a señas. Guías orientadoras para el auto cuidado de la SSR.	Disminuir el número de nuevos casos de ITS/ VIH en este grupo poblacional. Aumenta el número de personas que solicitan los servicios de SSR de este grupo poblacional.	"Tu salud es única, cuidala." "Solicita información, sobre los servicios de SSR estamos para ayudarte." "Juntos podemos evitar que las ITS y VIH se propaguen".

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 5.4
Elaboración de mensajes

Conductas clave Audiencia primaria: personas con capacidades especiales	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensajes clave
3. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales el condón en forma correcta y consistente.	Conocimiento sobre la técnica del uso correcto y consistente del condón. Demostraciones sobre uso correcto y consistente del condón. Conocimientos sobre los tipos de condón femenino y masculino.	Cuadernillos en Braille. Modelos de pene Material educativo. sobre uso correcto del condón femenino y masculino. Condomes	Menos casos de ITS/VIH. Personas reflexivas en responsabilidad sexual.	Usa condón para protegerte" "El condón te ayuda a ser más responsable de tus actos sexuales" "Tú y yo somos iguales usemos condón". "El uso de condón es protección".
4. Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexo coital.	Conocimientos oportunos sobre las ITS/VIH, formas de transmisión y medidas de prevención. Conocimiento sobre la técnica del uso correcto y consistente del condón.	Rotafolios, folletos trípticos cuadernillos según discapacidad, escritos en braille y lenguaje a señas. Guías orientadoras para el auto cuidado de la SSR.	Disminuir el número de nuevos casos de ITS/VIH. en este grupo poblacional. Contar con material exclusivo para este grupo poblacional.	"Tu salud es única, cuidala." "yo quiero contigo pero...solo contigo." "Te reto a tener una sola persona...aceptas." "Sabes que beneficios tienes...si...te quedas con una pareja".

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 5.5
Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia: personas con capacidades especiales	Objetivo de IEC	Mensaje clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupal	Medios masivos
1. Perciben el riesgo a infectarse de ITS/VIH.	Proporcionar conocimientos sobre los factores de riesgo de la infección de las ITS/VIH, y medidas de prevención.	<p>"Prevenir es salud."</p> <p>"Tu salud es única, cuidala."</p> <p>"Conozcamos sobre las ITS/ VIH."</p> <p>"Las ITS/VIH se puede prevenir, informémonos."</p>	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas educativas. Demostraciones. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios y canales de televisión con cobertura local y nacional. Prensa escrita. Perifoneo.
2. Muestran interés de protección de su salud sexual y reproductiva.	Informar sobre la salud sexual y reproductiva en personas con discapacidad a fin de que muestren interés de protección.	<p>"Juntos podemos evitar que las ITS y VIH se propaguen"</p> <p>"Tu salud es única, cuidala."</p> <p>"Solicita información, sobre los servicios de SSR estamos para ayudarte."</p>	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Sociodramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios y canales de televisión con cobertura local y nacional. Prensa escrita. Perifoneo.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 5.5
Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia primaria: personas con capacidades especiales	Objetivo de IEC	Mensaje clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupal	Medios masivos
3. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales el condón en forma correcta y consistente.	Brindar información y demostraciones sobre el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino, a fin de que lo utilicen en todas las relaciones sexo coitales.	Usa condón para protegerte" "El condón te ayuda a ser más responsable de tus actos sexuales" "Tú y yo somos iguales usemos condón". "El uso de condón es protección".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Demostraciones. Sociodramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios y canales de televisan con cobertura local y nacional. Prensa escrita. Perifoneo.
4. Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexo coital.	Proporcionar conocimientos sobre los riesgos de infectarse al tener relaciones sexo coitales con múltiples parejas sin protección.	"Tu salud es única, cuídala." "yo quiero contigo pero... solo contigo." "Te reto a tener una sola persona...aceptas." "Sabes que beneficios tienes...si...te quedas con una pareja".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Demostraciones Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios y canales de televisan con cobertura local y nacional. Prensa escrita.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 5.6
Plan de medios

Conducta clave Audiencia primaria: personas con capacidades especiales	Mensajes clave	Medio											
		Volante	Afiche	Tríptico	Rotafolio	Banner	Radio	Vallas	TV*	Internet	Mimos	Teatro	Naipes
1 .Perciben el riesgo a infectarse de ITS/VIH.	"Prevenir es salud." "Tu salud es única, cuidala." "Conozcamos sobre las ITS/ VIH." "Las ITS/VIH se puede prevenir, informémonos."	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2. Muestran interés de protección de su salud sexual y reproductiva.	"Juntos podemos evitar que las ITS y VIH se propaguen" "Tu salud es única, cuidala." "Solicita información, sobre los servicios de SSR estamos para ayudarte."	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x
3. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales el condón en forma correcta y consistente.	Usa condón para protegerte" "El condón te ayuda a ser mas responsable de tus actos sexuales" "Tú y yo somos iguales usemos condón".	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x
4. Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexo coital.	Tu salud es única, cuidala." "yo quiero contigo pero...solo contigo." "Te reto a tener una sola persona... aceptas." "Sabes que beneficios tienes...si...te quedas con una pareja".		x	x	x		x						

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia primaria: Personas privadas de libertad problemas identificados

- Alcoholismo
- Drogadicción
- Desintegración familiar
- Pobreza
- Falta de educación
- Falta de oportunidades de trabajo
- Pandillas
- Delincuencia.

Tabla 6.1
Caracterización de la audiencia

Características Audiencia primaria: personas privadas de libertad	Audiencia
Sexo	Masculino y femenino.
Edades	Se tiene la población menores de edad (desde 10-12 años hasta los 18 años, estos son menores PL del ISNA; luego están dos Centros Intermedios de la DGCP , de 18 a 22 años; finalmente los que están en los 19 CP siempre de la DGCP: de 18 años hasta adultos mayores (más de 80 años).
Ocupación	Hay de todas las ocupaciones, pero la gran mayoría son obreros, panaderos, motoristas, mecánicos, amas de casa, empleadas domésticas, y empleados (as) informales. También algunos estudiantes, comerciantes y en menor, médicos, abogados, policías, ingenieros, motoristas, licenciados entre otros.
Estructura familiar	La mayoría acompañados, algunos solteros y otros casados (as).
Nivel de educación	Primaria en su gran mayoría, menos bachilleres y con grado universitario.
Procedencia	La mayoría del área urbana, aunque se encuentran en menor cantidad del área rural.
Necesidades de información	En temas de salud, autocuidado, educación en general.
Que saben, piensan, sienten, hacen sobre el problema	Desde que se trabaja con el tema de salud, específicamente el VIH, se ha tomado importancia a la salud, no solo de parte de la población privada de libertad (PPL) sino de las autoridades penitenciarias.
Acceso a medios de comunicación	No tienen acceso a los medios de comunicación, excepto en algunos casos en particular, material educativo si es permitido, pero siempre con el debido control tanto por el sistema penitenciario como por la Fuerza Armada.
Tipo de información que les podría motivar	Todo tipo, siempre y cuando se los permitan, pero sería importante trabajar el diseño de material educativo con la participación de las PPL.
Otras características importantes	El sistema penitenciario tiene grandes carencias, limitados recursos ⁶¹ en salud en general, agua y saneamiento deficiente y el hacinamiento.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia secundaria: pareja, hijos, hijas, hermanos, amigos y familiares.

Audiencia terciaria: líderes religiosos, comunitarios, políticos, personal de salud, personal técnico de organizaciones no gubernamentales.

Tabla 6.2
Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: personas privadas de libertad	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que limitan/ impiden el comportamiento
1. Desinterés por el conocimiento de los riesgos de infección de ITS/VIH.	1. Perciben el riesgo a infectarse de las ITS/VIH.	Conocimiento de los riesgos de infección de ITS/VIH. Personal de salud capacitado y sensibilizado, para desarrollar intervenciones educativas con este grupo poblacional. Creación de material educativo exclusivo para esta población. Campañas informativas sobre ITS VIH.	Desconocimiento de los riesgos de infección de ITS/VIH. Baja autoestima de las personas privadas de libertad. Estigma y discriminación.
2. No usan el condón en todas las relaciones sexo coitales.	2. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales el condón en forma correcta y consistente.	Conocimiento de los riesgos de infección de ITS/VIH. Conocimientos sobre el uso correcto y consistente de condón masculino y femenino. Demostraciones de uso correcto del condón masculino y femenino. Contar con una política de acceso al condón en las personas privadas de libertad.	Desconocimiento de los riesgos de infección de ITS/VIH. Desconocimiento sobre el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino. Falta de una política de acceso a condón en las personas privadas de libertad. Sensibilizar sobre la ley y reglamento del VIH.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero l año 2011.

Tabla 6.2
Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: personas privadas de libertad.	Conducta clave.	Factores que facilitan el comportamiento.	Factores que limitan /impiden el comportamiento.
3.Tienen múltiples parejas sexuales	3. Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexo coital.	Información sobre los factores de riesgo al tener múltiples parejas. Información sobre derechos sexuales y reproductivos. Elaboración y distribución de material educativo adecuado y relacionado con la temática. Creación de procesos de capacitación en educación integral en sexualidad.	Desconocimiento sobre los factores riesgo al tener múltiples parejas. Desconocimiento o poco conocimiento sobre derechos sexuales y reproductivos. No existe material educativo específico para este grupo poblacional. El hacinamiento y dinámica interna de los centros penales
4. Intercambian y comparten objetos para la perforación (piercing), y elaboración de tatuajes.	4.No intercambian ni comparten objetos para la perforación (piercing), y elaboración de tatuajes.	Conocer sobre los riesgos que ocasiona el compartir objetos para perforación y elaboración de tatuajes.	Desconocimiento sobre los riesgos que ocasiona el compartir objetos para perforación y elaboración de tatuajes.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 6.3
Conducta clave, audiencia y objetivos de IEC

Conductas clave Audiencia primaria: personas privadas de libertad	Objetivos de IEC
1. Perciben el riesgo a infectarse de las ITS/VIH.	Proporcionar conocimientos sobre los factores de riesgo de la infección de las ITS/VIH, y medidas de prevención.
2. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales el condón en forma correcta y consistente.	Brindar información y demostraciones sobre el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino, a fin de que lo utilicen en todas las relaciones sexo coitales.
3. Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexo coital.	Brindar información sobre los factores de riesgo de las ITS/VIH a fin de sensibilizarlos(as) para disminuir el número de parejas sexuales y desarrollar prácticas sexuales protegidas.
4. No intercambia ni comparte objetos para la perforación (piercing), y elaboración de tatuajes.	Proporcionar orientación sobre los riesgos de exposición al VIH con el uso de objetos para la perforación (piercing), y elaboración de tatuajes a fin de promover el no intercambio de dichos objetos para disminuir casos de VIH, hepatitis B y sífilis.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 6.4
Elaboración de mensajes

Conducta clave Audiencia primaria: personas privadas de libertad	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensajes clave
1. Perciben el riesgo a infectarse de las ITS/VIH.	Conocimientos sobre factores de riesgo ITS/ VIH, formas de transmisión y medidas de prevención. Conocimiento sobre el uso correcto y consistente del condón femenino y masculino.	Rotafolio, folletos trípticos cuadernillos según discapacidad, escritos en braille y lenguaje a señas. Mensajes para ser transmitidos por radio, televisión y banners.	Disminuir el número de nuevos casos de ITS/ VIH. en este grupo poblacional. Contar con material exclusivo para este grupo poblacional. Personas con conocimientos sobre educación integral en sexualidad.	Prevenir es salud." "Tu salud es única, cuidala." "Conozcamos sobre las ITS/ VIH." "Las ITS/VIH se puede prevenir, informémonos."
2. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales el condón en forma correcta y consistente.	Conocimiento sobre la técnica del uso correcto y consistente del condón. Demostraciones sobre uso correcto y consistente del condón. Conocimientos sobre los tipos de condón femenino y masculino.	Rotafolios, folletos trípticos. Mensajes para ser transmitidos por radio, televisión y banners.	Menos casos de ITS/VIH. Personas reflexivas en responsabilidad sexual.	"Usa condón para protegerte". "El condón te ayuda a ser más responsable de tus actos sexuales". "Tú y yo somos iguales usemos condón". "El uso de condón es protección".

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 6.4
Elaboración de mensajes

Conducta clave Audiencia primaria: personas privadas de libertad	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensajes clave
3 .Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexo coital.	Factores de riesgo de las ITS/VIH. Mecanismos de denuncia interna y externa por violaciones sexuales.	Películas. Novelas. Paquines. Historietas. Testimonios reales.	Reducción de múltiples parejas. Conciencia sobre el VIH. Prevención de ITS. Disminución de casos de la infidelidad. Beneficios de no contraer las ITS/VIH-sida u otras enfermedades. Práctica de medidas preventivas.	"yo tengo poder de decisión". Tu salud es única, cuidala." "yo quiero contigo pero... solo contigo." "Eduquemos con valores y sin violencia".
4. No intercambian ni comparten objetos para la perforación (piercing), y elaboración de tatuajes.	Conocer los factores de riesgo y las medidas de prevención de las ITS/VIH.	Folletos, pizarra, publicaciones, rotafolio.	Disminuir el número de personas infectadas en ITS/VIH.	La vida es única, protégete, no compartas objetos para perforación de tu cuerpo.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

TABLA 6.5 Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia: personas privadas de libertad	Objetivo de IEC	Mensaje clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupal	Medios masivos
1. Perciben el riesgo a infectarse de las ITS/VIH.	Proporcionar conocimientos sobre los factores de riesgo de la infección de las ITS/VIH, y medidas de prevención.	Prevenir es salud." "Tu salud es única, cuidala." "Conozcamos sobre las ITS/ VIH." "Las ITS/VIH se puede prevenir, informémonos."	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas educativas. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios y canales de televisión con cobertura local y nacional. Prensa escrita. Perifoneo.
2. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales el condón en forma correcta y consistente.	Brindar información y demostraciones sobre el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino, a fin de que lo utilicen en todas las relaciones sexo coitales.	."Practiquemos la fidelidad mutua". "La solución es usar un condón". "Un condón nos da protección". "Llévame siempre contigo". "yo me protejo por que me quiero y te quiero. ¡Cuida tu salud... usa un Condón!	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Demostraciones. Teatro participativo. Sociodramas. Trabajo de grupo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios y canales de televisión con cobertura local y nacional. Prensa escrita. Perifoneo.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 6.5 Técnicas de la estrategia

Conducta Clave Audiencia primaria: personas privadas de libertad	Objetivo de IEC	Mensaje clave	Comunicación interpersonal (individual	Comunicación grupal	Medios masivos
3. Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexual.	Brindar información sobre los factores de riesgo de las ITS/VIH a fin de sensibilizarlos(as) para disminuir el número de parejas sexuales y desarrollar prácticas sexuales protegidas.	"Yo tengo poder de decisión". "Eduquemos con valores y sin violencia".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios y canales de televisión con cobertura local y nacional. Prensa escrita. Perifoneo.
4. No intercambia ni comparte objetos para la perforación (piercing), y elaboración de tatuajes.	Proporcionar orientación sobre los riesgos de exposición al VIH con el uso de objetos para la perforación (piercing), y elaboración de tatuajes a fin de promover el no intercambio de dichos objetos para disminuir casos de VIH, hepatitis B y sífilis.	La vida es única, protégete, no compartas objetos para perforación de tu cuerpo.	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas educativas. Reuniones de grupo. Sociodrama. Teatro participativo. Discusión de caso.	Campañas educativas en los principales medios de comunicación (radio, televisión y prensa escrita).

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 6.6 Plan de medios

Conducta Clave Audiencia primaria: personas privadas de libertad	Mensajes clave	Medio								
		Volante	Afiche	Tríptico	Rota folio	Banner	Radio*	Valla	TV	Juegos de Mesa
1. Perciben el riesgo a infectarse de las ITS/VIH.	"Prevenir es salud." "Tu salud es única, cuidala." "Conozcamos sobre las ITS/ VIH." "Las ITS/VIH se puede prevenir, informémonos."	x	x	x	x	x	x		x	
2. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales el condón en forma correcta y consistente.	Usa condón para protegerte". "El condón te ayuda a ser más responsable de tus actos sexuales". "Tú y yo somos iguales usemos condón". "El uso de condón es protección".	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3. Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexo coital.	"Yo tengo poder de decisión" "Tu salud es única, cuidala." "Yo quiero contigo pero...solo contigo." "Eduquemos con valores y sin violencia.	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4. No intercambia ni comparte objetos para la perforación (piercing), y elaboración de tatuajes.	. "La vida es única, protégete, no compartas objetos para perforación de tu cuerpo."	x	x	x	x	x	x			

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia primaria: poblaciones móviles

Problemas identificados

- Personas que sostienen relaciones sexo coitales sin protección y múltiples parejas En su mayoría con escolaridad baja, aunque los hay con nivel educativo medio, superior y profesional
- Ausencia prolongada de su vida marital y familiar
- Transitabilidad y pernoctan en el país y en otros países muchas veces en fronteras.
- Trata de personas y sexo comercial
- Dificultad de acceso a condones
- Limitada o inexistente percepción del riesgo en prácticas sexuales
- No hay programas de capacitación para grupos específicos como: trabajadores agrícolas de temporada, transportistas, vendedores y otros
- Deficiente conocimiento sobre formas de transmisión y medidas de prevención de ITS/VIH
- Factores culturales como el machismo No
- cuentan con proyectos de vida.

Tabla 7.1 Caracterización de la audiencia

Características Audiencia primaria: poblaciones móviles	Audiencia
Sexo	Hombres, mujeres.
Edades	18 a 65 años.
Ocupación	Transportistas, (transporte Interno del país, motoristas del transporte colectivo y transnacionales, marinos (pasan fronteras), vendedores ambulantes y estacionarios, empleados, estudiantes, turistas y trabajadores agrícolas.
Estructura Familiar	Casados, acompañados, solteros, divorciados, viudos, separados.
Nivel de Educación	Sin escolaridad, analfabetos, con escolaridad básica, media y superior.
Procedencia	Urbana, rural.
Necesidades de Información	Información sobre ITS/VIH; percepción de riesgo, uso consistente del condón, medidas de protección y auto cuidado.
Que saben, piensan, sienten, hacen sobre el problema.	No visualizan riesgos en sus prácticas sexuales; tienen sexo sin protección y con múltiples parejas; poco conocimiento sobre ITS y VIH por lo tanto hay prácticas limitadas de medidas de protección.
Acceso a Medios de Comunicación	Tienen acceso a televisión, radio, periódicos, folletos, revistas, paquines entre otros.

Tipo de Información que los podría motivar	Información gráfica con mensajes claros y sencillos; descripción de las ITS/VIH; formas de transmisión y prevención; estadísticas de fácil comprensión.
Otras características importantes	Muchas veces en este grupo de población, también comercializan sexo; se producen embarazos en adolescentes y se violenta sexualmente.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia secundaria: pareja, hijos, hijas, hermanos, amigos y familiares.

Audiencia terciaria: líderes religiosos, comunitarios, políticos, personal de salud, personal técnico de organizaciones no gubernamentales.

TABLA 7.2
Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: poblaciones móviles	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que limitan/ impiden el comportamiento
1. Desinterés por el conocimiento de los riesgos de infección de ITS/VIH.	1. Perciben el riesgo a infectarse de las ITS/VIH.	Conocimiento de los riesgos de infección de ITS/VIH. Realización de acciones educativas fronterizas en las aduanas y sitios de concentración de la población móvil. Existencia de clínicas de salud aduaneras.	Baja percepción del riesgo de acuerdo a su realidad. Cultura de riesgo. Factores religiosos. Tipo de trabajo. Bajo nivel educativo y económico, Pobreza, desintegración familiar.
2. No usan el condón en todas las relaciones sexo coitales.	2. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales el condón en forma correcta y consistente.	Existencia de clínicas de salud aduaneras. Realización de acciones educativas fronterizas en las aduanas y sitios de concentración de la población móvil, sobre formas de transmisión y medidas de prevención de ITS/VIH. Demostraciones sobre uso correcto del condón. Acceso a condones masculinos y femeninos.	Tipo de empleo. Baja percepción de riesgos. Horarios de trabajo.
3. No acuden a establecimientos de salud para afecciones como ITS/ VIH y salud sexual y reproductiva.	3. Solicitan y demandan información y/o atención en establecimientos de salud para ITS/ VIH y salud sexual y reproductiva.	Disponibilidad de información en sitios fronterizos. Percepción de riesgo. Existencia de clínicas de salud aduaneras.	No disponibilidad de información. Baja percepción de riesgo. Poco interés por autocuidado. Recurso humano no capacitado para transferir la información. No existencia de clínicas de salud aduaneras.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

TABLA 7.2
Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: poblaciones móviles	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que limitan/ impiden el comportamiento
4. No acuden a establecimientos de salud para afecciones como ITS/VIH y salud sexual y reproductiva.	4. Demandan información y se toman la prueba voluntaria de VIH en los establecimientos de salud.	Disponibilidad de información en sitios fronterizos. Percepción de riesgo. Poco recurso humano capacitado para transferir información. Existencia de clínicas de salud en aduanas.	No disponibilidad de información. Baja percepción de riesgo. Poco interés por el auto cuidado. Recurso humano no capacitado para transferir la información. No existencia de clínicas de salud en aduanas.
5. Tienen múltiples parejas sexuales	5. Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexo coital.	Información sobre los factores de riesgo al tener múltiples parejas. Información sobre derechos sexuales y reproductivos. Elaboración y distribución de material educativo adecuado y relacionado con la temática. Creación de procesos de capacitación en educación integral en sexualidad.	Desconocimiento sobre los factores riesgo al tener múltiples parejas. Desconocimiento o poco conocimiento sobre derechos sexuales y reproductivos. No existe material educativo específico para este grupo poblacional.
6. Consumen indebidamente drogas y alcohol	6. Evitan el uso indebido de drogas y alcohol	Jornadas informativas sobre los efectos secundarios de las drogas y el alcohol.	El tipo de trabajo que conduce al consumo. La influencia de los pares.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 7.3
Conducta clave, audiencia y objetivos de IEC

Conductas clave Audiencia primaria: poblaciones móviles	Objetivos de IEC
1. Perciben el riesgo a infectarse de las ITS/VIH.	Promover procesos educativos sobre la importancia de una sexualidad responsable con énfasis en la prevención de las ITS/VIH.
2. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales el condón en forma correcta y consistente.	Educar sobre el uso correcto y consistente de condón masculino y femenino.
3. Solicitan y demandan información y / o atención en establecimientos de salud para afecciones como ITS/ VIH y salud sexual y reproductiva.	Que demanden oportunamente atención en establecimientos de salud para ITS/ VIH y salud sexual y reproductiva.
4. Demandan información y se toman prueba voluntaria de VIH en los establecimientos de salud.	Promover la toma de prueba voluntaria de VIH a fin de que demanden este servicio oportunamente.
5. Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexo coital.	Brindar información sobre los factores de riesgo de las ITS/VIH a fin de sensibilizarlos(as) para disminuir el número de parejas sexuales y desarrollar prácticas sexuales protegidas.
6. Evitan el uso indebido de drogas y alcohol.	Informar sobre los riesgos a la salud por el uso de drogas y alcohol.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 7.4 Elaboración de mensajes

Conductas Clave Audiencia primaria: poblaciones móviles	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensajes clave
1. Perciben el riesgo a infectarse de las ITS/VIH.	Conocimiento sobre ITS/VIH, formas de transmisión y medidas preventivas de ITS/ VIH-sida. Fomento de valores respeto, auto cuidado y autoestima	Pagina web. Páginas educativas. Trípticos, folletos. Hojas volantes. Paquines.	Grupos vulnerables informados y con prácticas saludables en beneficios de su salud. Disminuir el número de personas con ITS/VIH. Contar con material exclusivo para este grupo poblacional. Personas con conocimientos sobre educación integral en sexualidad.	"Eres el responsable de tu salud". "Tú no tienes copia cuidate". "Hazte la prueba". "Protégete, usa un condón en cada relación sexo coital".
2. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales el condón en forma correcta y consistente.	Formas de transmisión, prevención y control de las ITS- VIH. Conocimientos sobre el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino. Demostraciones de uso correcto del condón. Concientización de la importancia de la adherencia al uso del condón.	Rotafolio. Trípticos, folletos. Hojas volantes. Paquines, Historietas.	Personal de salud capacitado y sensibilizado y trabajando en la estrategia IEC con este grupo poblacional. Disminuir el número de personas con ITS/VIH.	"El condón viaja sin pasaporte". "Protégete, usa un condón en cada relación sexo coital". "El VIH también viaja, no lo lledes a casa".
3. Solicitan y demandan información y / o atención en establecimientos de salud para afecciones como ITS/ VIH y salud sexual y reproductiva.	Sensibilización y conocimiento de ITS/ VIH y factores de riesgo.	Rotafolio. trípticos, folletos. Hojas volantes. Paquines. Historietas.	Conductas sin riesgo. Población educada e informada. Disminuyen el número de parejas. Se protegen en cada relación sexo coital.	"Haz tu parte, nosotros hacemos la nuestra. "Sólo tienes una vida, planifícala y protégete".

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 7.4 Elaboración de mensajes

Conductas Clave Audiencia primaria: poblaciones móviles	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensajes clave
4. Demandan información y se toman prueba voluntaria de VIH en los establecimientos de salud.	Infecciones de transmisión sexual/VIH. Consecuencias de las infecciones de transmisión sexual. Sensibilidad en valores. Conciencia de la situación del VIH. Conciencia de conductas de riesgo.	Calcomanías. Perifoneo. Slogans. Promocionales. Rotafolios	Disminución de estigma y discriminación. Evitan conductas de riesgo. Disminuir el número de personas con ITS/VIH.	"Tu salud es importante tomate la prueba voluntaria de VIH". "Siempre llévame contigo un condón él te protege". "No solo tu viajas también el VIH/ sida".
5. Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexo coital.	Factores de riesgo de las ITS/VIH. Conocimiento sobre los factores de riesgo de tener múltiples parejas. Conocimiento sobre los factores de riesgo de tener relaciones sexo coitales sin protección.	Películas. Novelas. Paquines. Historietas. Testimonios reales.	Reducción de múltiples parejas. Conciencia sobre el VIH. Prevención de ITS. Disminución de casos de la infidelidad. Beneficios de no contraer las ITS/VIH, u otras enfermedades. Práctica de medidas preventivas. Disminuir el número de personas con ITS/VIH.	"No te expongas, protégete en cada relación sexo coital. Tu salud es única, cuídala." "yo quiero contigo pero...solo contigo." "Eduquemos en valores y sin violencia."
6. Evitan el uso de drogas y alcohol.	Informarse sobre los efectos en la salud de las drogas y el alcohol.	Trípticos, afiches. Material informativo.	Disminuir el número de personas que utilizan drogas y alcohol.	"Tu salud es valiosa no uses drogas ni alcohol". "El alcohol y las drogas destruyen tu salud".

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil ,febrero año 2011.

Tabla 7.5
Técnicas de la

Conducta clave Audiencia: población móvil	Objetivo de IEC	Mensajes clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupal	Medios masivos
1. Perciben el riesgo a infectarse de las ITS/VIH.	Promover procesos educativos sobre la importancia de una sexualidad responsable con énfasis en la prevención de las ITS/VIH.	"Eres el responsable de tu salud, cuentas con el apoyo de los servicios de salud gratuitos" "Tú no tienes copia cuidate" "Hazte la prueba" "Protégete, usa un condón en cada relación sexo coital"	Abordajes cara a cara. Demostración. Consejería. Entrevista educativa. Las postales.	Charlas educativas. Demostraciones. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios y canales de televisión con cobertura local y nacional. Prensa escrita. Perifoneo.
2. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales el condón en forma correcta y consistente.	Educar sobre el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino.	Haz tu parte nosotros hacemos la nuestra. "el condón viaja sin pasaporte". "Protégete, usa un condón en cada relación sexo coital".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa. Demostraciones	Charlas. Demostraciones. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios y canales de televisión con cobertura local y nacional. Prensa escrita. Perifoneo.
3. Solicitan y demandan información y / o atención en establecimientos de salud para infecciones como ITS/ VIH y salud sexual y reproductiva.	Que demanden oportunamente atención en establecimientos de salud para ITS/ VIH y salud sexual y reproductiva.	El VIH también viaja, no lo lleves a casa. "Solo tienes una vida, planifícala".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Kioscos informativos.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios y canales de televisión con cobertura local y nacional. Prensa escrita. Perifoneo.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 7.5
Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia primaria: poblaciones móviles	Objetivo de IEC	Mensajes clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupal	Medios masivos
4. Demandan información y se toman Prueba voluntaria de VIH en los establecimientos de salud.	Promover la toma de prueba voluntaria de VIH a fin de que demanden este servicio oportunamente.	“Tu salud es importante tomate la prueba voluntaria de VIH” Siempre llévame contigo un condón él te protege” “No solo tu viajas también el VIH”.	Abordajes cara a cara Consejería Entrevista educativa Pre-post prueba VIH	Charlas Demostraciones Socio dramas Trabajo de grupo Teatro participativo	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios y canales de televisión con cobertura local y nacional. Prensa escrita.
5. Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexo coital.	Brindar información sobre los factores de riesgo de las ITS/VIH a fin de sensibilizarlos(as) para disminuir el número de parejas sexuales y desarrollar prácticas sexuales protegidas.	No te espongas, protégete en cada relación sexo coital. Tu salud es única, cuidala.” “yo quiero contigo pero... solo contigo.” “Eduquemos en valores y sin violencia.”	Abordajes cara a cara Consejería. Entrevista educativa. Pre-post prueba VIH.	Charlas. Demostraciones Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Mensajes y programas preventivos a través de radios y canales de televisión con cobertura local y nacional. Prensa escrita. Perifoneo.
6. Evitan el uso indebido de drogas y alcohol.	Informar sobre los riesgos a la salud por el uso de drogas y alcohol.	Tu salud es valiosa no uses drogas ni alcohol. El alcohol y las drogas destruyen tu salud.	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Mensajes y programas preventivos a través de radios y canales de televisión.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 7.6 Plan de medios

Conducta clave Audiencia primaria: poblaciones móviles	Mensajes clave	Medio											
		Volante	Afiche	Tríptico	Rotafolio	Banner	Radio	Valla	TV	Cintillo	Internet	Paquines	Mensaje
1. Perciben el riesgo a infectarse de las ITS/VIH.	“Eres el responsable de tu salud”. “Tú no tienes copia cuidate” “Hazte la prueba”. “Protégete, usa un condón en cada relación sexo coital”.	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
2. Usan siempre en todas las relaciones sexo coitales el condón en forma correcta y consistente.	““El condón viaja sin pasaporte”. “Protégete, usa un condón en cada relación sexo coital”.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3. Solicitan y demandan información y / o atención en establecimientos de salud para afecciones como ITS/ VIH y salud sexual y reproductiva.	“Haz tu parte nosotros hacemos la nuestra”. “Solo tienes una vida, planifícala y protégete”.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4. Demandan información y se toman prueba voluntaria de VIH en los establecimientos de salud.	“Tu salud es importante tómate la prueba voluntaria de VIH”. “Siempre lleva contigo un condón él te protege”. “No solo tu viajas también el VIH”.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 7.6 Plan de medios

Conducta clave Audiencia primaria: poblaciones móviles	Mensajes clave	Medio											
		Volante	Afiche	Tríptico	Rotafolio	Banner	Radio	Valla	TV	Cintillo	Internet	Paquines	Mensaje
5. Disminuyen el número de parejas sexuales y se protegen en cada relación sexo coital.	No te expongas, protégete en cada relación sexo coital. Tu salud es única, cuidala." "yo quiero contigo pero...solo contigo." "Eduquemos en valores y sin violencia."	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6. Evitan el uso de drogas y alcohol.	"Tu salud es valiosa no uses drogas ni alcohol. El alcohol y las drogas destruyen tu salud".	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia primaria: uniformados (as)

Problemas identificados

- Desintegración familiar
- Violencia intrafamiliar
- Drogadicción
- Múltiples parejas sexuales.

Tabla 8.1 Caracterización de la audiencia

Características Audiencia primaria: uniformados (as)	Audiencia
Sexo	Masculino y femenino.
Edades (promedio)	18 a 60 años,
Ocupación,	Jornaleros, agricultores y obreros.
Estructura familiar	Nuclear y extensa donde predomina el matriarcado.
Nivel de educación	Primaria a superior no universitaria.
Procedencia (dónde viven)	Área rural y urbana.
Necesidades de información	Ttransmisión de ITS-VIH, prevención, uso correcto y consistente del condón.
Que saben, piensan, sienten, hacen sobre el problema	La no utilización en forma consistente del condón, múltiples parejas sexuales, uso de drogas y automedicación.
Acceso a medios de comunicación	Televisión, radio, internet, correo electrónico y prensa escrita. Pertenecen a redes sociales.
Tipo de información que los podría motivar	ITS-VIH-sida, erotismo, sexualidad y fisiología humana.
Otras características importantes	Son personas muy emotivas y volubles hasta caer en la intolerancia, muchos de ellos tienen historia de violencia o han sido víctimas de violencia y abuso de poder.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia secundaria: pareja, hijos, hijas, hermanos, amigos y familiares.

Audiencia Terciaria: líderes religiosos, comunitarios, políticos, personal de salud, personal técnico de organizaciones no gubernamental

Tabla 8.2

Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: uniformados (as)	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que limitan/ impiden el comportamiento
1. Múltiples parejas sexuales	Disminuir el número de parejas sexuales	Conocimiento sobre el riesgo de adquirir las ITS y el VIH y práctica de valores.	Régimen militar, machismo, práctica de anti valores. Separación geográfica con la familia. Nivel de estrés que genera el trabajo.
2. No usan siempre y en forma correcta y consistente el condón y lubricantes a base de agua, en todas sus relaciones sexo coitales.	Usan siempre y en forma correcta y consistente el condón y lubricante a base de agua en todas sus relaciones sexo coitales.	Que se brinde información sobre el uso correcto y consistente del condón Que haya dispensarios en los lugares de trabajo.	No hay dispensarios de condones en los lugares de trabajo. Presión social de grupo a no protegerse en cada relación sexo coital. Trastornos de personalidad.
3. No se realizan la prueba de VIH	Se realizan periódicamente la prueba de VIH	Concientizar y sensibilizar sobre la importancia de realizarse la prueba de VIH Fácil acceso a prueba de VIH.	Baja o poca percepción de riesgo. Difícil acceso a prueba de VIH.
4. No buscan información en instituciones de salud sobre ITS/VIH. Sino que en personas no idóneas (amigos, conocidos entre otros).	Buscan información en los establecimientos de salud sobre las ITS/VIH	Proporcionar información oportuna y basada en evidencia científica sobre las ITS/VIH.	Falta de información oportuna y basada en evidencia científica de las ITS y del VIH.
5. Uso de alcohol y drogas,	No consumen indebidamente alcohol y drogas	Conocimiento sobre los efectos y consecuencias del uso de drogas y alcohol. Reforzar conocimiento de la aplicación de las leyes por el uso indebido de las drogas y alcohol.	Abuso de autoridad o poder. Poca conciencia del cumplimiento de las leyes y que existen sanciones.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

TABLA 8.3
Conducta clave, audiencia y objetivos de IEC

Conductas clave Audiencia primaria: uniformados (as)	Objetivos de IEC
1. Disminuir el número de parejas sexuales.	Fortalecer conocimientos sobre los factores de riesgo y las formas de prevención de las ITS/VIH a fin de incidir en la reducción del número de parejas de este grupo poblacional.
2. Usan siempre y en forma correcta y consistente el condón y lubricante a base de agua en todas sus relaciones sexuales.	Promover el uso del condón y lubricante a base de agua a través de acciones educativas e informativas.
3. Realizan periódicamente la prueba de VIH.	Promover la importancia de la prueba de VIH.
4. Buscan información en los establecimientos de salud sobre las ITS/VIH.	Proporcionar información oportuna y basada en evidencia científica sobre las ITS/VIH.
5. No consumen indebidamente alcohol y drogas.	Realizar campañas de prevención del uso y abuso de alcohol y drogas en uniformados (as).

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil ,febrero año 2011.

Tabla 8.4 Elaboración de mensajes

Conductas Clave Audiencia primaria: uniformados (as)	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensajes clave
1. Disminuir el número de parejas sexuales	Educación en salud sexual y reproductiva Conocimiento sobre valores. Conocimiento sobre el riesgo de adquirir las ITS y el VIH y práctica de valores. Paternidad y maternidad responsable.	Materiales educativos innovadores: juegos de mesa, historietas, paquines, novelas, vídeos, trípticos, afiches.	Eliminación de conductas de riesgo. Disminuir el número de personas infectadas.	"Tu puedes prevenir las ITS/ VIH protégete" "Se fiel, protégete". "Si amas a tu familia previene las ITS/ VIH".
2. Usan siempre y en forma correcta y consistente el condón y lubricante a base de agua en todas sus relaciones sexuales.	Uso correcto y consistente del condón masculino y femenino. Importancia de llevar consigo el condón.	Material educativo impreso. Modelos anatómicos femenino y masculino. Dispensadores de condones.	Disminuye el riesgo de contraer el ITS/VIH. Adherencia al uso del condón Prevención de casos de ITS/VIH.	"Úsame correctamente para PROTEGERTE" - "El condón te puede salvar la vida" "Cuidame para que te proteja de verdad" "Si me cuidas te podre salvar la vida" "Úsame y te protegeré" "Si me usas yo te protejo"

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 8.4
Elaboración de mensajes

Conductas Clave Audiencia primaria: uniformados (as)	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensajes clave
3. Realizan periódicamente la prueba de VIH	Conocimiento sobre la importancia de la toma de la prueba.	Tríptico. Folletos. Afiches.	Conocer situación de salud.	¿"Sabes que es la prueba de VIH?" "Hacerte la prueba hace la diferencia.
4. Buscan información en los establecimientos de salud sobre las ITS/VIH.	Conocimiento sobre la oferta de servicio que brindan los establecimientos de salud nacional y ONG's.	Guías informativas Medios de comunicación	Mejora su calidad de vida.	¿Sabes cuáles son los servicios que brindan los establecimientos de salud?
5. No consumen alcohol y drogas.	Tipos de drogas. Efectos y consecuencias sobre uso de drogas y alcohol. Ética personal y profesional. Aplicación de los valores humanos y profesionales.	Juegos de mesa con el contenido de los tipos de drogas y los efectos. Tríptico, afiches, folletos.	Sensibilización sobre el no consumo indiscriminado de drogas y alcohol en horas laborales.	"Si estás trabajando no consumas drogas". "Si estás trabajando no tomes alcohol". "No dejes que el alcohol domine tu vida".

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 8.5
Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia primaria: uniformados (as)	Objetivo de IEC	Mensaje clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupala	Medios masivos
1. Disminuir el número de parejas sexuales.	Fortalecer conocimientos sobre los factores de riesgo y las formas de prevención de las ITS/VIH a fin de incidir en la reducción del número de parejas de este grupo poblacional.	"Tu puedes prevenir las ITS/ VIH protégete". "Se fiel, protégete". "Si amas a tu familia previene las ITS/ VIH".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa. Demostración.	Charlas educativas. Demostraciones. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo. Recorrido participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de autoparlantes al interior de sus instituciones.
2. Usan siempre y en forma correcta y consistente el condón y lubricante a base de agua en todas sus relaciones sexuales.	Promover el uso del condón y lubricante a base de agua a través de acciones educativas e informativas.	"Úsame correctamente para protegerte". "El condón te puede salvar la vida". "Si me cuidas te podré salvar la vida". "Si me usas yo te protejo".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa. Demostración.	Sesiones educativas. Charlas. Demostraciones. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo. Recorrido participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de autoparlantes al interior de sus instituciones.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 8.5
Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia primaria: uniformados (as)	Objetivo de IEC	Mensaje clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupal	Medios masivos
3. Realizan periódicamente la prueba de VIH.	Promover la importancia de la toma de la prueba de VIH.	¿"Sabes que es la prueba de VIH? "Hacerte la prueba hace la diferencia.	Abordajes cara a cara. Consejería. Consejería pre y post prueba.	Charlas. Socio dramas. Trabajo de grupo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de autoparlantes al interior de sus instituciones.
4. Buscan información en los establecimientos de salud sobre las ITS/VIH.	Proporcionar información oportuna y basada en evidencia científica sobre las ITS/VIH.	¿Sabes cuáles son los servicios que brindan los establecimientos de salud?	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de altoparlantes al interior de sus instituciones.
5. No consumen indebidamente alcohol y drogas	Realizar campañas de prevención del uso y abuso de alcohol y drogas en uniformados (as).	"Si estás trabajando no consumas drogas". "Si estás trabajando no tomes alcohol". "No dejes que el alcohol domine tu vida".	Abordajes cara a cara. Demostración. Consejería. Entrevista educativa. Las postales.	Charlas. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo. Estudio de caso. Recorrido participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de altoparlantes al interior de sus instituciones.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 8.6 Plan de medios

Conducta clave Audiencia primaria: uniformados (as)	Mensajes clave	Medio											
		Volante	Afiche	Tríptico	Rotafolio	Banner	Radio	Valla	TV	Internet	Mensajes de Texto	Naipes	Textillos
1. Disminuir el número de parejas sexuales.	"Tu puedes prevenir las ITS/ VIH protégete" "Se fiel, protégete". "Si amas a tu familia previene las ITS/ VIH".	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2. Usan siempre y en forma correcta y consistente el condón y lubricante a base de agua en todas sus relaciones sexuales.	"Úsame correctamente para PROTEGERTE" - "El condón te puede salvar la vida". "Si me cuidas te podre salvar la vida". "Si me usas yo te protejo"	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3. Realizan periódicamente la prueba de VIH.	¿"Sabes que es la prueba de VIH? "Hacerte la prueba hace la diferencia".	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4. Buscan información en los establecimientos de salud sobre las ITS/VIH.	¿Sabes cuáles son los servicios que brindan los establecimientos de salud?	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
5. No consumen indebidamente alcohol y drogas.	"Si estás trabajando no consumas drogas". "Si estás trabajando no tomes alcohol". "No dejes que el alcohol domine tu vida".	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia primaria: trabajadoras (es) sexuales

Problemas identificados

- Víctimas de violencia
- Proviene de hogares desintegrados
- Abuso de alcohol y drogas
- No uso de condón con pareja afectiva y cliente especial
- Bajos niveles de escolaridad
- Víctimas de extorsión y explotación por terceros
- Baja autoestima
- Poca consulta especializada para infecciones de transmisión sexual (ITS)
- Necesidad de métodos anticonceptivos para planificación familiar, en mujeres en edad reproductiva
- No hay vigilancia y seguimiento hacia la sensibilización para dueños y administradores de los lugares de trabajo sexual
- Madres de más de tres hijos
- Violencia intrafamiliar y sexual
- Madres solteras
- Violencia por parte de los dueños o administradores de los negocios.

Tabla 9.1. Caracterización de audiencia

Características audiencia primaria: trabajadoras(es) sexuales	Audiencia
Sexo	Femenino y masculino.
Edades (promedio)	Entre 18 a 60 años.
Ocupación	Trabajo sexual.
Estructura familiar	Madres solteras, jefas de hogar, promedio de tres a más hijos.
Nivel de educación	La mayoría no tiene completa la educación primaria y un bajísimo porcentaje completó el noveno grado y bachillerato.
Procedencia (dónde viven)	Muchas de ellas proviene de zonas rurales, semi urbanas y de comunidades marginales del gran San Salvador y del interior del país.
Necesidades de información	Abordaje específico para esta población que incluya los siguientes componentes: Material educativo que aborde los problemas con un lenguaje sencillo y de fácil comprensión. Fomentar la cultura de la denuncia ante casos de violencia. Programas complementarios alternativos como la educación a distancia, cursos técnicos que les permitan obtener ingresos para ellas y sus familias. Campañas de prevención con enfoques preventivos y mensajes específicos.

Otras características	Personas con baja autoestima.
Que saben, piensan, sienten, hacen sobre el problema	Debido al estigma y discriminación que rodea su entorno de trabajo este grupo no se siente sujeto de derechos. Algunas buscan organizarse para ser sujetas de derecho y respeto a su integridad. Se sienten vulnerables a adquirir el VIH u otra ITS, y embarazos no planificados. Se sienten excluidas de grupos religiosos, entidades educativas, grupos empresariales.
Acceso a medios de comunicación	A medios masivos como la radio, televisión y algunos medios impresos como el periódico, revistas y redes sociales. También están expuestas a material educativo de diferentes instituciones como ONG's.
Tipo de información que les podría motivar	Información educativa a través: historietas, testimonios, videos educativos, artículos relacionados con la belleza y la buena apariencia.
Otras características importantes	En su gran mayoría tienen hijos y generalmente son madres solteras. Su lugar de trabajo generalmente está lejos de su lugar de origen o de vivienda. La clandestinidad del trabajo sexual las expone a más factores de riesgo, sobre todo a las trabajadoras (es) ambulantes. El nivel de riesgo en cuanto a seguridad es mayor en las trabajadoras.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia secundaria: pareja afectiva, hijos, hijas, hermanos, amigos y familiares.

Audiencia terciaria: autoridades uniformadas, líderes religiosos, comunitarios, políticos, personal de salud, personal técnico de organizaciones no gubernamentales.

Tabla 9.2
Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: trabadoras/es del sexo	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que limitan/ impiden el comportamiento
1. No usan condón con clientes especiales y parejas afectivas.	1. Usan de forma correcta y consistentemente el condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Identificación del riesgo a ITS/VIH. Conocer la técnica de uso de condón masculino y femenino. Valorización de su salud. Conocer la diversidad de condones. Disponibilidad y acceso de condones femenino y masculino. Acceso a los servicios de salud conocen sobre medidas de prevención de ITS/VIH.	El vínculo afectivo de la pareja determina el uso del condón. Limitada disponibilidad del condón. Posición de poder del hombre sobre la mujer en la decisión de uso de condón. No ver de manera erótica en las relaciones sexo coitales el uso del condón. Los mitos que existen alrededor del uso de los condones.
2. No negocian el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino.	2. Negocian el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Conocer las técnicas de negociación del uso del condón. Practicar las técnicas de negociación para el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino. Sensibilización de los riesgos a que se exponen al no negociar el uso del condón. Capacitación constante sobre temas en relación a su sexualidad.	Vínculo afectivo con su pareja, determina la negociación del uso del condón. El ofrecimiento de obtener más ingresos económicos limita la negociación del uso del condón masculino y femenino. Falta de empoderamiento y de toma de decisión razonada. Por el estigma y discriminación el hombre impone las condiciones en las que se realiza el servicio sexual.
3. No utilizan lubricantes en las relaciones sexo coitales.	3. Utilizan lubricantes a base de agua en las relaciones sexuales.	Cuentan con información sobre los tipos de lubricantes y técnica del uso. Beneficios del lubricante. Conocer lugares de distribución de lubricantes en farmacias.	La información sobre lubricantes no ha sido incluida en los programas educativos. No hay campañas promocionales del uso del lubricante. Se usan sustitutos de lubricantes a base de agua que dañan el condón.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 9.2
Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: trabadoras/es del sexo	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que limitan/ impiden el comportamiento
4.No tienen percepción de riesgo en ITS/VIH.	4.Que reduzcan el riesgo de adquirir ITS/VIH con las parejas afectivas.	Sensibilizar sobre el riesgo de infectarse de ITS y VIH aun con su pareja afectiva. Buscar de atención especializada para ITS/VIH. Chequeos médicos periódicos. Apoyo social de sus compañeras. Modelajes de comportamientos saludables. Los programas de salud dirigidos específicamente a las TS en los establecimientos de salud.	Falta de empoderamiento para la toma de decisiones en relación ala cuidado de su salud. Falta de información sobre las ITS/VIH. Falta de interés en participar en procesos educativos. El estigma y la discriminación del personal de salud contribuye a que no consulten. No ofrecen la diversidad de métodos de planificación familiar en los establecimientos de salud.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 9.3
Conducta clave, audiencia y objetivos de IEC

Conducta clave Audiencia primaria: trabajadoras/es del sexo	Objetivos de IEC
1. Usan de forma correcta y consistentemente el condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Fomentar el uso correcto y consistente del condón en toda relación sexo coital como un método de barrera de doble protección. Para evitar ITS/VIH y embarazo no planificado.
2. Negocian el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Fomentar la práctica de las técnicas de negociación para el uso del condón con sus clientes.
3. Utilizan lubricantes a base de agua en las relaciones sexuales.	Motivar sobre el uso de lubricantes a base de agua en toda relación sexo coital.
4-Que reduzcan el riesgo de adquirir ITS/VIH con las parejas afectivas.	Promover el empoderamiento sobre la prevención en VIH en mujeres y hombres trabajadoras (es) del sexo. Promover que hombres y mujeres trabajadoras (es) sexuales valoren el riesgo de adquirir una ITS/VIH con las parejas afectivas.
5. Personas trabajadoras sexuales denunciando la violencia.	Fomentar la cultura de denuncia de violencia o por ejercer trabajo sexual.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 9.4 Elaboración de mensajes

Conductas clave Audiencia primaria: trabadoras/es del sexo	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensaje clave
1. Usan de forma correcta y consistentemente el condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Practicar la técnica del uso correcto y consistente del condón masculino y femenino. Tipos de condones. Almacenamiento y conservación. Donde se adquieren.	Guías educativas. Modelos anatómicos masculinos y femeninos. Condones masculinos y femeninos. Muestrarios de condones. Trípticos, banners, rotafolios y volantes. Lubricantes. Objetos promocionales. Dispensadores de condones.	Baja incidencia de ITS/VIH y embarazo. Actitudes y prácticas que favorezcan la calidad de vida del TS.	"Usar condón es tu única opción. Basta ya...sin condón No". Soy tu opción "Úsame adecuadamente". "Cuidate, usa condón sin excepción".
2. Negocian el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Conocer las técnicas de negociación para el desarrollo de habilidades para el uso de condones.	Trípticos, banners, rotafolios y volantes. Testimonios y videos.	Baja prevalencia de ITS/VIH. Personas informadas y empoderadas. Actitudes y prácticas saludables. Reducción de prácticas de riesgo. Reducción de muertes. Mejor calidad de vida.	Aprende a negociar, eso te garantiza seguridad en la relación sexo coital. "Tu salud es importante protégete negociando el uso del condón". " Si tu estás bien tus hijos estarán bien".
3. Utilizan lubricantes a base de agua en las relaciones sexuales.	Conocer los beneficios del uso de lubricante a base de agua. Tipos de lubricantes y lugares de distribución.	Lubricantes a base de agua. Material educativo para capacitar a la población en el uso de lubricantes.	Mayor aprendizaje sobre los lubricantes. Lesiones en las mucosas de los genitales. Ruptura del condón	"Usa lubricante a base de agua".

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Conductas clave Audiencia primaria: trabadoras/es del sexo	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensaje clave
		Demostraciones del usode lubricantes a base de agua.	incremento de infecciones. Mayor satisfacción sexual. Menos riesgo de que se rompa el condón. Menos riesgo de infección de ITS/VIH.	"Ponle fresca a tus noches, usa lubricante a base de agua".
4. Que reduzcan el riesgo de adquirir ITS/VIH con las parejas afectivas usando condones.	Conocer los riesgos de ITS/VIH y embarazo no planificado. Empoderamiento de la mujer para la toma de decisión razonada. Pertenece a organizaciones, le permite mayor sensibilización.	Muestrario de condones. Hojas volantes. Trípticos. Rotafolio. Estudio de casos. Testimonios. Videos.	Disminución de riesgo de adquirir ITS/VIH y embarazos no planificados. Alta percepción de riesgo.	"Las parejas afectivas son indispensables, pero enséñales a protegerse con condón".
5. Personas trabajadoras sexuales denunciando la Violencia.	Conocer sobre derechos humanos. Identificar las instituciones dónde denunciar. Fomentar la cultura de denuncia. Crear una red de asesoría y seguimiento legal.	Banners, trípticos, volantes, vallas. Mupis. Rotafolio. Estudio de casos. Testimonios. Videos.	Reducción de estigma y discriminación. Respeto al trabajo de las mujeres trabajadoras del sexo.	"El trabajo sexual merece respeto". "Soy trabajadora sexual respétame". "Todas las mujeres trabajadoras sexuales exigimos respeto".

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 9.5 Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia primaria: trabajadoras(es) del sexo	Objetivo de IEC	Mensajes clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupala	Medios masivos
1. Usan de forma correcta y consistentemente el condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Fomentar el uso correcto y consistente del condón en toda relación sexo coital como un método de barrera de doble protección. Para evitar ITS/VIH y embarazo no planificado.	"Usar condón es tu única opción. Basta Ya...sin condón No".Soy tu opción "Úsame adecuadamente". "Cuidate, usa condón sin excepción".	Abordajes cara a cara. Demostración. Consejería. Entrevista educativa. Las postales.	Charlas educativas. Demostraciones. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios con cobertura local y nacional. Prensa escrita. Perifoneo.
2. Negocian el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Fomentar la práctica de las técnicas de negociación para el uso del condón con sus clientes.	Aprende a negociar eso te garantiza seguridad en la relación sexo coital. "Tu salud es importante protégete, negociando el uso del condón".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa. Las postales.	Charlas. Demostraciones. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios con cobertura local y nacional. Prensa escrita. Perifoneo.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil , febrero año 2011.

Tabla 9.5 Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia primaria: trabajadoras(es) del sexo	Objetivo de IEC	Mensajes clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupal	Medios masivos
3. Utilizan lubricantes a base de agua en las relaciones sexuales.	Motivar sobre el uso de lubricantes a base de agua en toda relación sexo coital.	"Más placer menos riesgo, usa lubricante a base de agua". "Aprende y disfruta usando lubricantes a base de agua".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa. Las postales.	Charlas. Demostraciones. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios con cobertura local y nacional. Prensa escrita. Perifoneo.
4. Que reduzcan el riesgo de adquirir ITS/VIH con la pareja afectivas.	Promover el empoderamiento sobre la prevención en ITS/VIH en mujeres y hombres trabajadoras (es) del sexo.	"Las parejas afectivas son indispensables, pero enseñales ha protegerse con condón". "Protégete, usa condón con tu parejas afectivas".	Abordajes cara a cara. Entrevista educativa. Las postales. Consejería.	Charlas. Socio dramas. Teatro participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios con cobertura local y nacional y prensa escrita.
5. Personas trabajadoras sexuales denunciando la violencia.	Fomentar la cultura de denuncia de violencia a mujeres o por ejercer trabajo sexual.	"El trabajo sexual merece respeto". "Soy trabajadora sexual respétame". "Todas las mujeres trabajadoras sexuales exigimos respeto".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas. Demostraciones. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Promoción de mensajes y programas preventivos a través de radios con cobertura local y nacional, y prensa escrita.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil ,febrero año 2011.

Tabla 9.6 Plan de medios

Conducta clave Audiencia primaria: trabajadoras/es del sexo	Mensajes clave	Medio													
		Volante	Afiche	Tríptico	Rotafolio	Banner	Radio	Valla	TV	Internet	Llaveros	Camisetas	Bolígrafos Condoneras	Mupis	
1. Usan de forma correcta y consistentemente el condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	"Usar condón es tu única opción. Basta Ya...sin condón No". "Soy tu opción "Úsame adecuadamente". "Cuidate, usa condón sin excepción".	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. Negocian el uso correcto y consistente del condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	"Aprende a negociar eso te garantiza seguridad en la relación sexo coital". "Tu salud es importante protégete negociando el uso del condón".	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. Utilizan lubricantes a base de agua agregado al condón, en las relaciones sexuales.	"Menos riesgo, usa lubricante a base de agua". " Usa lubricantes a base de agua".	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4. Que reduzcan el riesgo de adquirir ITS/VIH con las parejas afectivas usando condones.	"Las parejas afectivas son indispensables, pero enséñales a protegerse con condón.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
5. Personas trabajadoras sexuales denunciando la violencia.	"El trabajo sexual merece respeto" "Soy trabajadora sexual respétame" "Todas las mujeres trabajadoras sexuales exigimos respeto".	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Audiencia primaria: adolescentes

Problemas identificados

- Inicio de las relaciones sexo coitales a temprana edad
- Relaciones sexo coitales sin protección
- Múltiples parejas sexuales
- Acoso y abuso sexual, físico y psicológico
- Incremento de adolescentes con ITS y VIH
- Incremento de embarazos de adolescentes
- Baja autoestima
- Desintegración familiar
- No existencia de valores morales
- Desconocimientos sobre SSR, ITS, VIH, sida y metodología anticonceptiva
- Ausentismo escolar
- Inducción al uso de drogas y prostitución
- Embarazos precoces
- Baja autoestima
- Influencia de medios de comunicación
- Limitada comunicación entre padres e hijos
- Dificultad para acceder a condones
- Ingresos económicos familiares bajos
- Uso inadecuado del internet
- Deserción escolar para dedicarse a actividades productivas.

Tabla 10.1 Caracterización de la audiencia

Características Audiencia primaria: adolescentes	Audiencia
Sexo	Masculino y femenino.
Edades promedio	De 10 a 19 años.
Ocupación	Estudiantes y no estudiantes, empleados informales.
Estructura familiar	Familia nuclear y ampliada (extensa).
Nivel de Educación	Primaria, tercer ciclo y bachillerato.
Procedencia	Urbano y rural.
Necesidades de información	Salud integral en SSR, ITS-VIH. Uso correcto y consistente del condón, sexualidad, proyectos de vida, habilidades para la vida, noviazgo, paternidad y maternidad responsable, derechos sexuales y reproductivos, embarazo en la adolescencia, prevención del embarazo, ITS/VIH, sida.

Que saben, piensan, sienten, hacen sobre el problema	Baja percepción del riesgo de contraer ITS-VIH. Baja autoestima. Piensan que no pueden enfermarse de ITS-VIH. No son tomados en serio las inquietudes y dudas que tienen por el personal de salud y los adultos.
Acceso a medios de comunicación	T.V. Internet. Radio y redes sociales.
Tipos de información que los podría motivar	Servicios de salud amigables, programas educativos interactivos.
Otras características importantes	Curiosos, inquietos, juguetones, imitadores, soñadores, enérgicos.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil año 2011.

Audiencia secundaria: padres, madres, cuidadores, líderes pares.

Audiencia terciaria: maestros, líderes religiosos, comunitarios, políticos, personal de salud, personal técnico de organizaciones no gubernamentales.

Tabla 10.2
Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual Audiencia primaria: adolescentes	Conducta clave	Factores que facilitan el comportamiento	Factores que limitan/ impiden el comportamiento
1. Inicio de las relaciones sexo coitales a temprana edad.	Retrasan el inicio de las relaciones sexo coitales.	Conocimientos sobre SSR (sexualidad, adolescencia, proyectos de vida y habilidades para la vida). Conocimiento sobre valores. Comunicación efectiva con sus padres, madres y familiares. Formas de prevención y transmisión de las ITS/VIH.	Que no cuenten con conocimientos sobre SSR y valores, oportunamente. Que no formen parte de organizaciones juveniles. Que no posean comunicación efectiva con sus padres, madres y familiares. Que no tengan accesos al estudio y proyectos productivos.
2. Relaciones sexo coitales sin protección.	Usan de forma correcta y consistente el condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Identificación del riesgo a ITS/VIH. Conocen la técnica de uso de condón masculino y femenino. Valorización de su salud. Conocer la diversidad de condones. Disponibilidad y acceso de condones femenino y masculino. Acceso a los servicios de salud. Conocen sobre medidas de prevención de ITS/VIH.	Limitada disponibilidad del condón. Posición de poder del adolescente sobre la adolescente en la decisión del uso de condón. Los mitos que existen alrededor del uso de los condones.
3.No tienen percepción de riesgo en ITS/VIH.	Reducen el riesgo de adquirir ITS/VIH en toda relación sexo coital.	Cuentan con información sobre el riesgo de infectarse de ITS y VIH. Buscar atención especializada para ITS/VIH.	Falta de empoderamiento para la toma de decisiones en relación al cuidado de su salud. Falta de información sobre las ITS/VIH. Falta de interés en participar en procesos educativos. El estigma y la discriminación del personal de salud contribuye a que no consulten.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 10.3
Conducta clave, audiencia y objetivos de IEC

Conducta clave Audiencia primaria: adolescentes	Objetivos de IEC
1. Retrasan el inicio de las relaciones sexo coitales.	Promover procesos educativos e informativos sobre salud sexual y reproductiva a fin de fomentar la importancia del retraso en el inicio de las relaciones sexo coitales.
2. Usan de forma correcta y consistentemente el condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Fomentar el uso correcto y consistente del condón en toda relación sexo coital como método de barrera de doble protección, para evitar ITS/VIH y embarazo no planificado.
3. Reducen el riesgo de adquirir ITS/VIH en toda relación sexo coital.	Promover el empoderamiento sobre la prevención en ITS/VIH.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 10. 4
Elaboración de mensajes

Conductas clave Audiencia primaria: adolescentes	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensaje clave
1. Retrasan el inicio de las relaciones sexo coitales.	Conocimiento oportuno y basados en la evidencia sobre SSR (sexualidad, adolescencia , proyectos de vida, habilidades para la vida y valores).	Manuales sobre SSR. Guías educativas sobre SSR.	Baja incidencia de embarazo no planificado. Actitudes y prácticas que favorezcan la calidad de vida. Baja incidencia de ITS/VIH.	"Cumple con tus metas retrasando el inicio de las relaciones sexo coitales".
2. Usan de forma correcta y consistentemente el condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Identificación del riesgo a ITS/VIH. Tener conocimiento sobre la técnica del uso correcto y consistente del condón masculino y femenino. Conocer los tipos de condones, almacenamiento, conservación y lugares donde se adquieren.	Folletos. Rotafolios. Afiches. Video. Condomes.	Incremento de infecciones de transmisión sexual, VIH y embarazos no planificados. Disminución de casos de ITS/VIH. Adolescentes informados (as) y empoderados (as). Reducción de prácticas de riesgo y muertes.	"Usa el condón y lubricantes".
3. Reducen el riesgo de adquirir ITS/VIH en toda relación sexo coital.	Cuentan con información sobre el riesgo de infectarse de ITS y VIH. Buscar atención especializada para ITS/VIH.	Banners, trípticos, volantes, vallas y mupis. Equipo audiovisual.	Reducción del número de casos de adolescentes con ITS/VIH. Reducción del número de embarazos no planificados en adolescentes.	"No te arriesgues a adquirir una ITS/VIH Protégete".

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil a, febrero año 2011.

Tabla 10.5 Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia primaria: adolescentes	Objetivo de IEC	Mensaje	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupal	Medios masivos
1. Retrasan el inicio de las relaciones sexo coitales.	Promover procesos educativos sobre salud sexual y reproductiva a fin de fomentar la importancia del retraso en el inicio de las relaciones sexo coitales.	"Cumple con tus metas retrasando el inicio de las relaciones sexo coitales".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa.	Charlas educativas. Sociodramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo. Recorrido participativo.	Programas preventivos a través de radios con cobertura local y nacional.
2. Usan de forma correcta y consistentemente el condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	Fomentar la práctica de las técnicas de negociación para el uso del condón en todas las relaciones sexo coitales.	"Usando condón y lubricante para protección protección".	Abordajes cara a cara. Consejería. Entrevista educativa. Las postales.	Charlas. Demostraciones. Recorrido participativo. Socio dramas. Trabajo de grupo. Teatro participativo.	Programas preventivos a través de radios con cobertura local y nacional.
3. Reducen el riesgo de adquirir ITS/VIH en toda relación sexo coital.	Promover el empoderamiento sobre la prevención en ITS/VIH.	"No te arriesgues a adquirir una ITS/VIH protégete".	Abordajes cara a cara. Entrevista educativa. Las postales.	Charlas. Sociodramas. Teatro participativo. Recorrido participativo.	Programas preventivos a través de radios con cobertura local y nacional.

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

Tabla 10.6 Plan de medios

Conducta clave Audiencia primaria: adolescentes	Mensajes clave	Medio													
		volante	afiche	tríptico	rotafolio	banner	radio	valla	TV	internet	llaveros	camisetas	bolígrafos	condonerás	mupis
1. Retrasan el inicio de las relaciones sexo coitales.	"Cumple con tus metas retrasando el inicio de las relaciones sexo coitales".	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. Usan de forma correcta y consistentemente el condón masculino y femenino en toda relación sexo coital.	"Usando condón y lubricante te da mayor protección". "Usa el condón y lubricante".	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. Reducen el riesgo de adquirir ITS/VIH en toda relación sexo coital.	"No te arriesgues a adquirir una ITS/VIH Protégete".	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Producto de talleres para elaboración de estrategia de IEC, del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero año 2011.

IX: Disposiciones finales

Sanciones por el incumplimiento

Es responsabilidad del personal del Sistema Nacional Integrado de Salud dar cumplimiento a la presente estrategia, caso contrario se aplicarán las sanciones establecidas en la legislación administrativa respectiva.

Revisión y actualización

La presente estrategia será revisada y actualizada cuando existan cambios o avances en los abordajes, o cuando se determine necesario por parte del Titular.

De lo no previsto

Todo lo que no esté previsto en la presente estrategia, se resolverá a petición de la parte solicitante, por medio de escrito dirigido al Titular de esta Cartera de Estado, fundamentando la razón de lo no previsto, técnica y jurídicamente.



Derogatoria

Derógase la estrategia de Información, educación y comunicación en el abordaje de las ITS y VIH, emitida a través de resolución ministerial numero 20 de fecha ocho de marzo del año dos mil doce.

X: Vigencia.

La presente estrategia entrará en vigencia a partir de la fecha de la firma de la misma, por parte del Titular de esta Cartera de Estado.

Comuníquese.



Dr. Francisco José Alabi Montoya
Ministro de Salud *ad honorem*

ANEXOS

Anexo 1

Caracterización de la audiencia

Características	Audiencia
<ul style="list-style-type: none">• Sexo	
<ul style="list-style-type: none">• Edad (promedio)	
<ul style="list-style-type: none">• Ocupación	
<ul style="list-style-type: none">• Estructura familiar	
<ul style="list-style-type: none">• Nivel de educación	
<ul style="list-style-type: none">• Procedencia (donde viven)	
<ul style="list-style-type: none">• Necesidades de información sobre:	
<ul style="list-style-type: none">• Que saben, piensan, sienten, hacen sobre el problema	
<ul style="list-style-type: none">• Acceso a medios de comunicación	
<ul style="list-style-type: none">• Tipo de información que los podría motivar	
<ul style="list-style-type: none">• Otras características importantes	

Anexo 2

Descripción de conductas actuales y factores que influyen en el comportamiento

Conducta actual	Conducta clave	Factores que facilitan hacer el comportamiento	Factores que obstaculizan/ impiden hacer el comportamiento

Anexo 3
Conducta clave, audiencias y objetivos de IEC

Conducta clave Audiencia	Objetivos de IEC

Anexo 4
Elaboración de mensajes

Conducta clave Audiencia	Conocimientos facilitadores	Materiales necesarios	Logros	Mensaje clave

Anexo 5
Técnicas de la estrategia

Conducta clave Audiencia	Objetivo de IEC	Mensajes clave	Comunicación interpersonal (individual)	Comunicación grupala	Medios masivos

Glosario

- **Audiencias clave:** entenderemos como audiencia clave el o los grupos objetivo a los que estarán dirigidas las intervenciones educativas.
- **Audiencia primaria:** se refiere al grupo objetivo, o grupo meta a los que va encaminada la estrategia. Se considera para el caso a la población adolescente; trabajadores (as) sexuales; población clave; personas con capacidades especiales; personas privadas de libertad; población móvil y población de uniformados (as).
- **Audiencia secundaria:** son las personas que influyen más en el o los grupos objetivo o audiencia primaria. Se considera a los parientes, vecinos, amigos, compañeros de trabajo, y proveedores de servicios de salud.
- **Audiencia terciaria:** son personas que pueden proporcionar ideas, apoyo sobre como apoyar el cambio de conductas en la audiencia primaria, ejemplo: líderes religiosos, políticos, maestros, entre otros.
- **Derechos sexuales y reproductivos:** el derecho a la atención de la salud sexual y reproductiva, a la autonomía, integridad y seguridad sexual del cuerpo, a la privacidad sexual, al placer sexual, a la expresión sexual emocional, a la toma de decisiones reproductivas, libres y responsables, a información basada en el conocimiento científico, a la educación sexual integral.
- **Salud sexual:** estado de bienestar físico, psíquico, emocional y social en relación a la sexualidad; no es solamente la ausencia de enfermedad, disfunción o debilidad. La salud sexual requiere un enfoque respetuoso y positivo hacia la sexualidad y las relaciones sexuales, así como hacia la posibilidad de tener relaciones sexuales placenteras y seguras, libres de coerción, discriminación y violencia. Para poder alcanzar y mantener la salud sexual, los derechos sexuales de todas las personas deben ser respetados, protegidos y satisfechos.
- **IEC:** es un conjunto de intervenciones planificadas que combinan procesos de información, educación y comunicación como componentes de un Unidad de programa ITS/VIH, cuyo objetivo es lograr cambios medibles de comportamiento y actitud en audiencias específicas, basados en el estudio de sus necesidades y percepciones.
- **Información:** incluye la generación y la difusión de información general y técnica, hechos y temas para despertar la conciencia, entre los responsables de generar políticas, los administradores, los círculos académicos y el público en general, acerca de los acontecimientos importantes en materia de población y las políticas de un país. Puede

incluir actividades de información pública con el fin de promover los cambios necesarios en política, liderazgo y la asignación de recursos.

- **Educación:** se refiere al proceso de facilitar el aprendizaje, para permitir a las audiencias tomar decisiones racionales e informadas, e influir sobre su comportamiento a largo plazo. La educación se puede realizar a través del sector formal o a través de canales no formales, como las organizaciones sociales, la alfabetización y la educación continua, las cooperativas y los sindicatos.
- **Comunicación:** es un proceso planificado encaminado a motivar a las personas a adoptar nuevas actitudes o comportamientos, o a utilizar los servicios existentes. Se basa en las inquietudes de los individuos, las necesidades que se perciben, las creencias y las practicas actuales; promueve el dialogo (también llamado comunicación en dos sentidos) el intercambio de información y una mayor comprensión entre los diversos protagonistas. Es pues un componente integral de todos los servicios y las actividades de promoción y divulgación. Este proceso alcanza su máxima eficacia cuando incluye una combinación estratégica de medios de información y comunicación interpersonal (cara a cara), apoyados por medios de comunicación impresos y otras modalidades audiovisuales.

Referencias bibliográficas

- Agencia Española de Cooperación Internacional, Fundación ACS y CONADI. Las Personas con Discapacidad en Centro América, 2007. Artículo publicado el 5 de abril de 2009 en la página elsalvador.com.
- Resumen de país sobre VIH-sida.
- Asociación de Mujeres Flor de Piedra, Organización de Trabajadoras del Sexo de El Salvador OTS-ES, Movimiento Orquídeas del Mar/Fondo Global. Línea base sobre conocimientos, actitudes y prácticas en relación a la prevención del VIH-sida que tienen las trabajadoras del sexo de 25 municipios de El Salvador, 2007.
- Corona E, Ortiz G., Hablemos de Salud Sexual, manual para profesionales de atención primaria en salud, información herramientas y recursos (versión preliminar) Asociación Mexicana de Educación Sexual, A.C. 2004.
- Departamento de Salud Pública de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" Estudio basal sobre conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con VIH, sida e ITS en Población Privada de Libertad en cuatro centros penales de El Salvador. 2004 Muestra de 220 personas privadas de libertad en cuatro centros penales, La Esperanza, Cárcel de Mujeres, Ilobasco, Cabañas y Apanteos.
- Departamento de Salud Pública de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Estudio sobre una muestra de 204 jóvenes integrantes de pandillas en los departamentos de San Salvador, La Libertad, San Miguel y Sonsonate.
- Departamento de Salud Pública de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con VIH, sida e ITS en poblaciones móviles en once ciudades de El Salvador. (Puerto de Acajutla, Aeropuerto, El Poy, La Hachadura, Angiatú, El Amatillo, Puerto de La Libertad, La Unión, Las Chinamas, Lourdes y San Cristóbal), 2005.
- Gobierno de El Salvador. Informe UNGASS 2010. Marzo 2010. p.6 y 21.
- Ministerio de Salud, Unidad de programa ITS/VIH de Prevención de las ITS,VIH-sida de El Salvador, Agosto de 2010.
- MINSAL, ONUSIDA. "Fortalecimiento de la Respuesta del Sistema de Salud al VIH, sida y las ITS en El Salvador". Informe de Evaluación. Abril 2010. p. 19.
- PASMO. Conocimientos, Actitudes y Prácticas en VIH-sida y uso de condón en TCS Y HAP en El Salvador, año 2002. Estudio multicéntrico centroamericano de

prevalencia de VIH/ITS y comportamiento en mujeres trabajadoras comerciales del sexo en El Salvador, abril 2003.

- Portal de la labor del sistema de las Naciones Unidas sobre los objetivos de desarrollo del milenio. Reunión de Alto Nivel, Naciones Unidas, Nueva York, 25 de septiembre de 2008.

Página web: <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>

- Talleres para la elaboración de la estrategia de IEC del Unidad de programa ITS/VIH de ITS/VIH/sida, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, febrero 2011. Universidad de El Salvador. Integración de las Personas con Discapacidad a la Educación Superior en El Salvador (sin fecha).